

## Normas para la presentación de originales a la revista

### Distribución y Consumo

Los originales de artículos enviados a **Distribución y Consumo** para su publicación deberán ajustarse a las siguientes normas de presentación:

1. Los originales tendrán como máximo una extensión de 15 páginas DIN-A4, a espacio y medio, incluyendo texto, tablas, notas y bibliografía. Asimismo, contendrán un resumen de 150 palabras aproximadamente, en el que se especifiquen los objetivos del artículo, el método seguido, los resultados obtenidos y las correspondientes *palabras clave*.
2. Los originales se enviarán a la redacción de **Distribución y Consumo**, al correo electrónico [distribucionyconsumo@mercasa.es](mailto:distribucionyconsumo@mercasa.es); o bien en soporte físico (papel y/o digital) a la editora de la revista: Mercasa; Paseo de La Habana, 180. 28036 Madrid. España.
3. Las notas se incluirán al final del trabajo, señalándose en el texto en orden correlativo.
4. Todas las tablas, cuadros, gráficos y otras ilustraciones irán numeradas y se indicará el título y la fuente. Podrán incluirse en el texto, o en páginas separadas al final del artículo, señalando el lugar aproximado donde deban insertarse. Los gráficos y tablas que se incorporen no deberán serlo como imagen, sino en el original de la aplicación correspondiente (por ej. excel) de manera que se permita acceder a los datos de base.
5. Las referencias bibliográficas se incluirán en el texto indicando el apellido y el nombre del autor, año de publicación, letra de orden y, en caso de citas entrecomilladas, el número de página. La letra de orden a continuación del año, se utilizará sólo en caso de que se citen obras de un mismo autor publicadas en el mismo año. Al final del trabajo se incluirá una Bibliografía que contendrá las obras citadas en el texto, ordenadas por orden alfabético y año de publicación. Las referencias seguirán el siguiente formato:

Libros: Apellido, Nombre del autor (año de publicación). Título del libro. Editorial y lugar de publicación. Ejemplo: Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2013) Comportamiento del consumidor. 7ª edición. Esic, editorial.

Artículos publicados en revistas: Apellido, Nombre del autor (año de publicación). "Título del artículo". Nombre de la revista. Número, volumen, mes de publicación de la revista y números de páginas. Ejemplo: Gázquez Abad, J. C.; Martínez López, F. J.; Esteban Millat, I. y Mondéjar Jiménez, J.A (2013). "¿Cómo ha influido la crisis económica en el tamaño del surtido de los hipermercados y supermercados?". Distribución y Consumo, núm. 130. 2013, vol. 5. (págs. 20-37).

Documentos publicados en páginas web: Apellido, Nombre del autor (año de publicación). Título del documento. Disponible en: <URL del artículo o documento>. Consultado el dd/mm/aa. Ejemplo: Tesco (2012). “Tesco Homeplus expands number of virtual stores”. News releases, Homepage. Disponible en: <http://www.tescopl.com/index.asp?pageid=17&newsid=593>. Consultado el 16 de mayo de 2014.

Si se trata de un libro o artículo de una revista disponible en Internet, bastará con añadir a la cita correspondiente: Disponible en <URL del artículo o documento> Consultado el dd/mm/aa.

6. La Secretaría de la revista acusará recibo de los originales y el Comité Editorial decidirá la publicación a la vista de la evaluación realizada por el propio Comité y los informes de evaluadores externos, que se utilizarán a criterio del Comité. La Secretaría de la revista comunicará la aceptación o no del artículo para su publicación. En su caso, se enviarán los originales al autor para su corrección junto con los comentarios e informes oportunos. El autor dispondrá de un plazo no superior a un mes para efectuar las correcciones.

Los artículos finalmente aceptados se podrán publicar en soporte papel o digital, siempre formando parte de un número de la revista. En cualquier caso, todos los artículos estarán disponibles en [www.mercasa.es](http://www.mercasa.es)

7. Los artículos enviados a **Distribución y Consumo** no podrán haberse publicado previamente ni haber sido aceptados para su publicación en otra revista o en cualquier otro medio.