

económicos y sociales se convierte en la gran aliada junto al sabor, origen y calidad.

### **OPORTUNIDADES PARA EL CORDERO ESPAÑOL**

Así, otro factor potencial que se suma para aumentar la popularidad de la carne de cordero es su valor de salud como alimento funcional. Esto, sumado al proceso de innovación del producto le va generar valor añadido y, por tanto, un aumento de la disposición del consumidor a pagar más por ella, teniendo un impacto positivo en la demanda.

El informe "Tendencias en el consumo mundial de carnes" realizado por Mercasa (2014) destaca como tendencia por parte de los consumidores con respecto al consumo de carne, en lo que coinciden con el estudio de Iker-

fel, que existe una mayor demanda por parte de los consumidores para carnes más cercanas (origen), más sanas, con nuevos cortes e ingredientes naturales, lo que significa una oportunidad para el sector de la carne de ovino/caprino.

Importante es también destacar la preocupación por la sostenibilidad presente en las generaciones jóvenes, sobre todo los Millenials.

Según el Estudio Global de Nielsen sobre Sostenibilidad (2015) por generaciones, los asuntos relacionados con la Sostenibilidad muestran diferencias importantes. De acuerdo a este estudio, la generación que representa un mayor grado de sensibilización con respecto a la Sostenibilidad son los Millenials (entre 21 y 34 años de edad), la generación más afín a estas cuestiones, seguida por la generación X (entre 35-49 años).

El 51% de los Millenials señala que pagaría más por un producto o marca

que demuestra ser sostenible y también afirma que está pendiente de la información de etiquetado de los envases para comprobar si estos son o no sostenibles, mientras que de la generación X, un 25% estaría dispuesto a pagar más.

También son destacables los gustos de esta generación por lo "Premium" y su absoluta dependencia tecnológica que ha generado un "cambio de actitud generacional" entre estos jóvenes gracias a que poseen mucha información e interactúan con ella a través del mundo digital.

En el actual escenario de cambio climático, la producción ovina y caprina también desempeña un papel crucial como herramienta para la "retroinnovación", o la innovación a través de prácticas tradicionales, tanto en la adaptación como en la mitigación, y también porque puede contribuir a abordar otros desafíos importantes que enfrenta la sociedad moderna. ■

PREMIO AL PRODUCTO INNOVADOR ALIMENTARIA 2016

Category Award

2016

# ASADO FÁCIL

¡DISFRUTA DE UN ASADO TRADICIONAL EN LA MITAD DE TIEMPO!



MORALEJO SELECCIÓN



WWW.MORALEJO.NET