

Remodelación de Mercados Municipales Minoristas





Remodelación de Mercados Municipales Minoristas

La actividad de Mercasa enmarcada en el Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas continuó registrando en 2009 un importante grado de actuaciones y proyectos relacionados directamente con el servicio público que se presta desde Mercasa en este ámbito a la Administración del Estado, los ayuntamientos, las comunidades autónomas, las asociaciones de comerciantes, etc. Una actividad que durante los últimos años ha permitido acometer un gran número de proyectos de modernización de mercados en toda España, con una inversión global de más de 160 millones de euros, situando a Mercasa como la empresa líder en la implantación de procesos de transformación y modernización de Mercados Municipales.

A lo largo de 2009 se concretaron varias operaciones a nivel nacional e internacional que han permitido:

- Reforzar la imagen de los Mercados Minoristas como garantía de calidad ante los consumidores, ligada también al origen de esos mismos productos frescos en la Red de Mercas.
- Potenciar los aspectos relativos a la gestión y el marketing en el diseño de los nuevos Mercados Municipales Minoristas.
- Desarrollar e innovar nuevos formatos de Mercados Minoristas, con la introducción de nuevos servicios y establecimientos complementarios.

Durante 2009 se ejecutaron y se consolidaron varios convenios suscritos en años anteriores:

- Convenio de colaboración con el Ministerio de Vivienda cuyo objeto principal fue encomendar a Mercasa la realización de las actuaciones de asistencia técnica relativas a la rehabilitación de edificios de interés arquitectónico dedicados al uso de Mercados Minoristas incluidos en el Plan de Recuperación de Patrimonio Arquitectónico del Ministerio de Vivienda.
- Mercasa ha contribuido a elaborar un primer Censo de Edificios, recogiendo la información sobre todos aquellos edificios de interés arquitectónico construidos

en España antes de 1950, ubicados en municipios de más de 2.000 habitantes, cuyo uso es el de mercado minorista. Se han documentado 235 edificios de interés, recogiendo para cada uno de ellos los principales datos históricos, arquitectónicos, urbanísticos, funcionales y comerciales y procediendo además a la elaboración de un diagnóstico de dichos edificios. El inventario se presenta en cuatro apartados integrados en un solo cuerpo. El primero contiene un informe ejecutivo de las principales características y resultados del trabajo realizado: planteamiento, metodología, mercados inventariados, mercados inventariados que requieren intervención, análisis sobre perfiles urbanísticos, arquitectónicos constructivos y funcionales, análisis de la oferta, análisis del mix comercial, sistemas de gestión y prioridades de actuación. Los otros tres están compuestos por fichas que recogen el análisis específico para cada mercado inventariado, con recomendaciones de actuación concretas y su valoración económica estimada, ordenado por comunidades autónomas y provincias.

- Convenio marco de colaboración firmado con la Federación de Empresarios de Burgos (FEC), cuyo objeto ha sido la colaboración mutua en el desarrollo e implementación de asistencia técnica a Mercados Minoristas.
- Convenio marco de colaboración de Mercasa con la Unión de Profesionales de Trabajadores Autónomos (UPTA) para la colaboración en materia de distribución comercial y especialmente en materia de Mercados Minoristas.
- Acuerdo del Ayuntamiento de Zaragoza, Mercasa y Mercazaragoza para impulsar la creación de una red de Mercados Municipales en Zaragoza.
- Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), cuyo objetivo final es revitalizar el protagonismo comercial de los Mercados Municipales Minoristas. A lo largo de 2009 se sentaron las bases de un nuevo convenio con la FEMP, que se firmará a lo largo de 2010.
- Convenio con el Ministerio de Fomento orientado a impulsar la Rehabilitación de Mercados Municipales Minoristas ubicados en edificios que gocen de una singularidad histórico-artística.
- Convenio con la Diputación de Barcelona para coordinar y cooperar en la rehabilitación de los Mercados Municipales y potenciar el comercio en los centros urbanos de las ciudades.
- Convenio con la Federación de Comercio Agrupado

y Mercados de la Comunidad Autónoma de Madrid (COCAM) para contribuir, elaborando proyectos de modernización, a dinamizar los Mercados Municipales de Madrid.

- Convenio con el Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA) del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo de la Generalitat al objeto de desarrollar nuevos proyectos de modernización y dinamización de los Mercados Municipales de Cataluña.

Otro aspecto relevante ha sido la consolidación de Mercasa en la asunción directa de la gestión de Mercados Minoristas, actividad que se inició en 2005 con el Mercado Once de Septiembre en Barberá del Vallés, que en 2007 se amplió al nuevo Mercado Sur de Burgos y en 2008 al nuevo Mercado Municipal de Abrera en Barcelona.

Tres Mercados Municipales en los que Mercasa desarrolla un servicio de gerencia global conjuntamente con las asociaciones de comerciantes, empresas de distribución como Mercadona o El Árbol, y las propias corporaciones municipales.

Este modelo de servicio de gestión desarrollado por Mercasa esperamos que se pueda extender en breve a nuevos mercados, como los nuevos Mercados Norte de Burgos y G-9, el nuevo Mercado Municipal de San Pere de Ribes, el nuevo Mercado de Mérida, el nuevo Mercado de la Masuca en Igualada y el nuevo Mercado Municipal de la ciudad de Soria, etc.

Mercasa, después de poner en marcha, en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la página web Mercadosmunicipales.es ha continuado a lo largo de 2009 su labor de promoción y desarrollo de la misma. Una página que pretende ofrecer a todas las personas que, de una u otra forma, se relacionan con el formato de los Mercados Municipales Minoristas un foro propio en el que puedan encontrar y compartir conocimientos, experiencias y opiniones.

Mercasa mantiene, asimismo, un contacto permanente con las Direcciones Generales de Comercio de las comunidades autónomas para divulgar el Plan de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas, ofreciéndoles colaboración en esta materia. En 2009 cabe destacar las colaboraciones y contactos mantenidos con Extremadura, Murcia, Galicia, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.



Mercado Sur de Burgos

Maquetas del Mercado Provisional de Soria



Primer año de funcionamiento del nuevo Mercado Sur de Burgos, diseñado y ejecutado por Mercasa

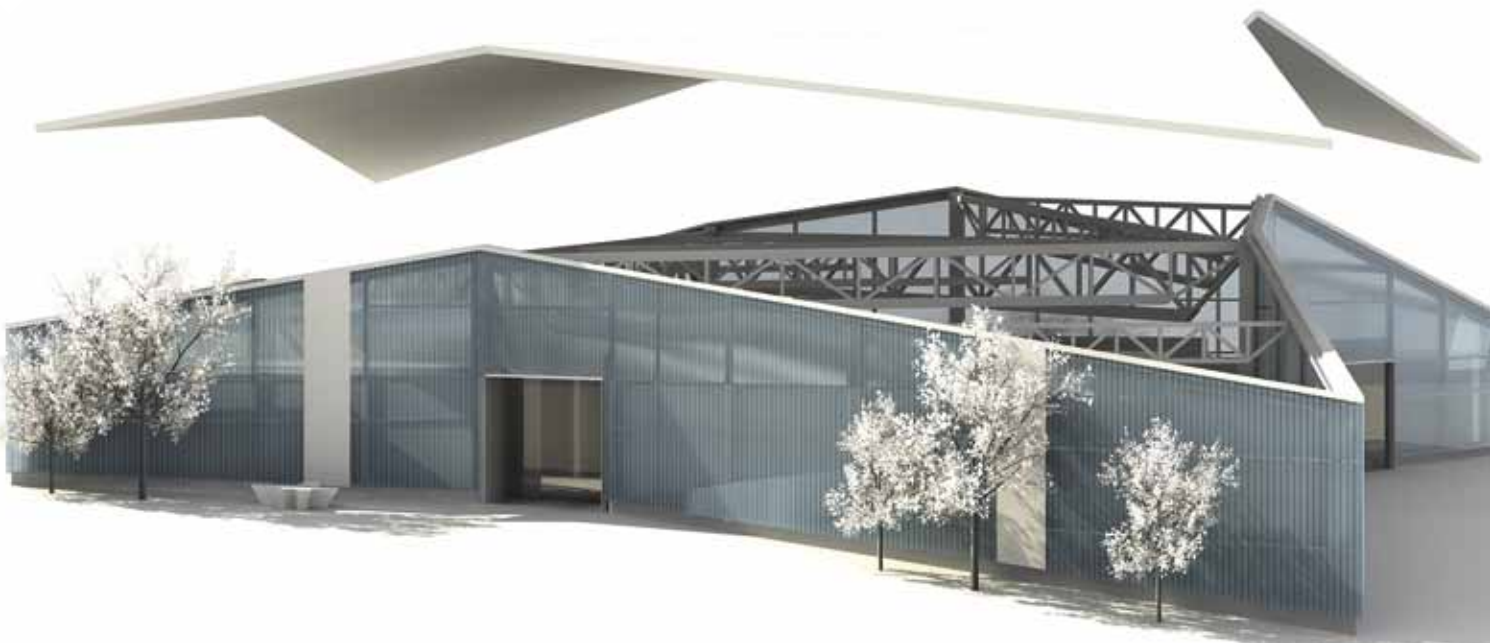
El nuevo Mercado Sur de Burgos, diseñado y ejecutado por Mercasa, que fue inaugurado a finales de 2008, cumplió en 2009 su 75 aniversario y su primer año de nueva gestión profesional. Un mercado ya referente en Castilla y León que en sus más de 2.500 m² combina la oferta tradicional, compuesta por productos perecederos distribuidos en 34 puestos, con una zona de autoserivicio para alimentos envasados y productos de hogar, integrada por un supermercado del Grupo El Árbol de más de 1.000 m² de superficie.

Entre los 34 puestos del Mercado Sur se incluyen actividades de carnicería y casquería, charcutería, encurtido, pescadería, frutería, panadería, huevería, floristería, venta de morcillas y cafetería. Además, cuenta con 110 plazas de aparcamiento distribuidas en dos plantas sótano. Un proyecto en el que destaca la colaboración entre todas las Administraciones, el esfuerzo económico realizado y la confianza mostrada por los propios comerciantes.

Estudios de viabilidad y remodelación

Durante 2009, Mercasa realizó estudios y proyectos de viabilidad y remodelación, y distintas asistencias técnicas, para los siguientes Mercados Municipales Minoristas:

- Estudio de Viabilidad que contempla la definición de los estudios previos y desarrollo del Plan Estratégico de la Remodelación del Mercado Municipal de Soria. Este proyecto, con características muy singulares, incluye el proyecto de Mercado Provisional y el proyecto de construcción del nuevo mercado.
- Estudio de Viabilidad del Mercado Municipal de Calatrava en Mérida.
- Estudio de Viabilidad de la Plaza de Abastos de Pontedeume.
- Estudio impacto socio-económico del “antes y después” de la remodelación del Mercado Sur de Burgos.
- Estudio de Viabilidad de la remodelación del Mercado de la Masuca en Igualada.



- Estudio de Viabilidad del nuevo Mercado Norte de Burgos.
- Estudio de Viabilidad que contempla la definición de los estudios previos y desarrollo del Plan Estratégico de la Remodelación del Mercado Municipal de Soria.
- Informe y propuesta preliminar de necesidades de los futuros equipamientos del nuevo Mercado de Antequera.
- Definición de las líneas básicas del Plan Estratégico de Actuación de los Mercados Municipales de Vigo.
- Asistencia técnica puesta en marcha del nuevo Mercado Municipal de Navalcarnero.
- Estudio de Viabilidad y parámetros para la definición arquitectónica y comercial de un nuevo Mercado Municipal Minorista a desarrollar en Zaragoza.
- Presentación del Proyecto Motores. Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal POCTEP 2007-2013.
- Jornadas de Formación sobre Mercados Minoristas en las ciudades de Zamora y La Bañeza presentando las bases para la modernización de sus Mercados Minoristas.

De igual forma, durante 2009 destacan, entre otras, las siguientes acciones y objetivos alcanzados por el área de Mercados Minoristas:

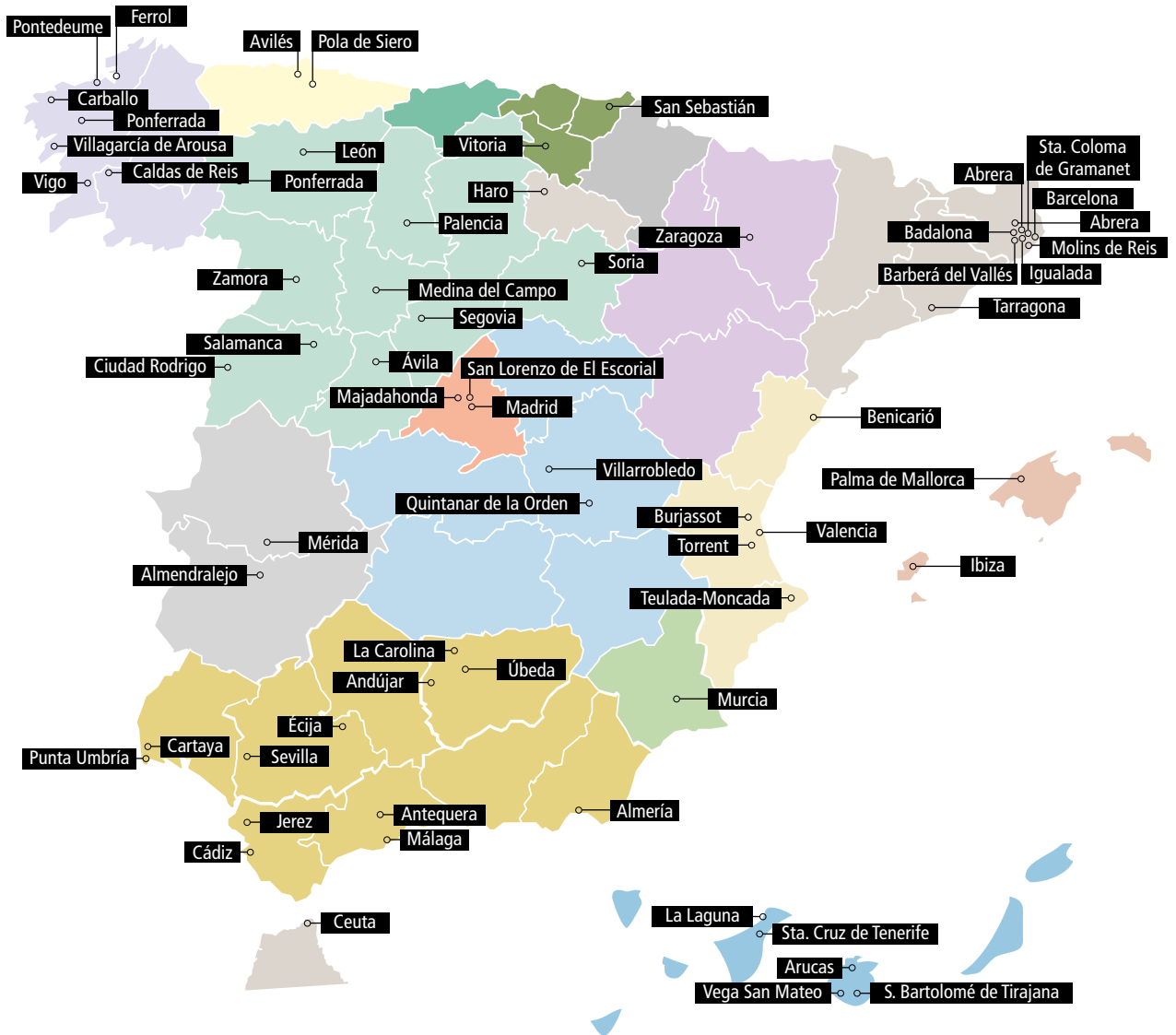
- Diseño, creación y puesta en marcha de la página web del nuevo Mercado Sur de Burgos: www.mercadosurburgos.com.
- Desarrollo y coordinación de las acciones necesarias para el desmantelamiento del Mercado Provisional de Burgos, que cerró sus puertas tras la inauguración del nuevo Mercado Sur.
- Inauguración del Mercado Provisional de Almería. El nuevo mercado, cuyo proyecto ha sido redactado por Mercasa y cuyas obras han sido ejecutadas por Vías y Construcciones, tiene una superficie construida de 3.364,49 m², a lo que hay que añadir 755,78 m² destinados a carga y descarga y 1.996,32 m² de urbanización, por lo que la superficie total de la actuación ha sido de 6.116,59 m². El nuevo mercado cuenta con 120 puestos de venta, además de tres cafeterías, dos de las cuales se

encontrarán en el exterior del recinto, mientras que la otra estará ubicada dentro del mercado.

Por otra parte, durante 2009 se continuó prestando asistencia técnica directa a los ayuntamientos de:

- **Antequera.** Se colabora con el Ayuntamiento en la ejecución de un proyecto de desarrollo local y urbano destinado a pequeños y medianos municipios en el que se englobaría la remodelación de su Mercado Municipal. La remodelación del Mercado de Abastos de Antequera y su entorno va a suponer una inversión cercana a los 9 millones de euros, de los que 3,5 millones serán aportados por la Unión Europea (UE) a través del Proyecto Urban, y el resto con recursos propios por el Ayuntamiento.
- **La Línea de la Concepción.** Asesoramiento en el proceso de remodelación del Mercado de la ciudad.
- **Cartaya.** Asesoramiento comercial y gestión comercial de su nuevo Mercado Municipal Minorista.
- **Abrebra.** Asesoramiento relacionado con la gestión del nuevo Mercado de Abrebra, inaugurado el 28 de noviembre de 2008.
- **Zamora.** Asesoramiento en el proceso de remodelación de su Mercado.
- **Navalcarnero.** Asesoramiento en el proceso de remodelación de su Mercado
- **La Bañeza.** Mercasa impartió una segunda jornada de sensibilización al colectivo de comerciantes y la propia corporación, en la cual se analizaba la actual situación de los Mercados Minoristas en España y las perspectivas más inmediatas para el Mercado Municipal de La Bañeza.
- **San Pere de Ribes.** Asesoramiento en el futuro proceso de gestión profesional de su Mercado Municipal.
- **Mazarrón.** Asesoramiento en la futura puesta en marcha de su Mercado Municipal.
- **Zaragoza.** Desarrollo de una nueva red de nuevos Mercados Municipales Minoristas.
- **Mérida, Pontedeume, Igualada y Viladecans.** Asistencias técnicas diversas para el desarrollo de sus respectivos proyectos.
- **Ferrol.** Se valoran actuaciones en materia de asistencia técnica en sus tres Mercados Municipales, concretamente en el de Recimil.

Asistencia técnica de Mercasa a proyectos de modernización de Mercados Municipales Minoristas



Estudios de viabilidad y proyectos realizados entre 2000 y 2009.

Proyectos de cooperación internacional

La proyección internacional de Mercasa contribuye cada vez en mayor medida a participar en proyectos de creación o modernización de Mercados Minoristas, entre las que cabe resaltar los siguientes:

- Oferta de colaboración para el Gobierno de Angola en materia de comercio minorista. El objetivo es contribuir a la reordenación, regulación y racionalización del comercio alimentario minorista en la ciudad de Luanda.
- Asistencia técnica de consultoría a prestar al BID en Costa Rica y concretamente en el municipio de Alajuela.
- Asistencia técnica al municipio de Praia en Cabo Verde. La Cámara Municipal de Praia ha solicitado a Mercasa apoyo técnico para la realización de un diagnóstico y una propuesta de mejora de la red de mercados municipales de la ciudad de Praia, en Cabo Verde.
- Fundación Ceddnet. Mercasa colaboró, a lo largo del año 2009, con la Fundación Ceddnet en el Curso de Comercio Interior: modelos y desafíos. Servicio Público e Iniciativa Privada 3ª Edición. Igualmente parte de sus alumnos asistieron, dentro del seminario presencial celebrado en España, al 6º Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas.
- Se coordina y se da asistencia a una delegación de Montevideo, concretamente del Mercado Agrícola de Montevideo, y del BID que visitó España para conocer nuestra experiencia en Mercados Municipales.
- Participación en el II Encuentro de Mercados de la Unión Mundial de Mercados Minoristas en Londres (2009 WUWM Retail Conference which will be held in London from 26-27 June 2009-hosted by the National Association of British Market Authorities –NABMA–).
- Colaboración con la Unión Mundial de Mercados Minoristas. La Unión Mundial de Mercados Minoristas, WURM en su acrónimo anglosajón, es una sección dentro de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas. No se trata de una asociación autónoma, sino que es una parte de la WUWM dirigida a la construcción, gestión y organización de los mercados minoristas. Su principal objetivo consiste en dar apoyo a los mercados miembros bien sea a través de sus propietarios, gerentes u operadores. Actualmente los miembros más activos son mayoritariamente europeos, aunque se prevé que aumentarán los de terceros países, del mismo modo como la asociación se ha desarrollado internacionalmente. Existen cinco objetivos principales como son el intercambio de información y conocimientos entre los miembros, además de con otras entidades públicas y privadas; ofrecer una estrategia y un conocimiento exhaustivo sobre el sector de los mercados minoristas en el ámbito global; apoyo a los miembros en las actividades y promoción de sus mercados; actividades tendentes a aumentar la influencia de los mercados.
- Colaboración en los trabajos realizados en República Dominicana relacionados con los Mercados de Cristo Rey y Mercado Nuevo en el Distrito Nacional de Santo Domingo ciudad.



El 6º Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas bate récords e incrementa un 20% la asistencia de profesionales

Más de 600 profesionales, entre técnicos, responsables políticos de distintas Administraciones, comerciantes y personas vinculadas con los mercados de toda España, participaron en el 6º Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas, que se celebró en Madrid los días 2 y 3 de noviembre de 2009. Esta cifra representa un incremento del 20% respecto al dato de 2007 y supone un récord de afluencia profesional desde la creación de esta cita, que se celebra con carácter bienal desde el año 1999. Bajo el lema "Comercio vivo. Espacio de vida", el encuentro se celebró en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid y estuvo organizado por Mercasa, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; y de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y Mercamadrid.

El acto de inauguración contó con un fuerte respaldo institucional y las intervenciones del presidente de Mercasa, Ignacio Cruz Roche; el presidente de la Comisión de Comercio y Turismo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Josep María Tost i Borrás; el presidente de la Unión Mundial de Mercados Minoristas, Jean-Paul Auguste; el presi-

dente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Enrique Martínez Robles; el delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva; la viceconsejera de Economía, Consumo y Comercio de la Comunidad de Madrid, Eva Piera Rojo; la secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Silvia Iranzo Gutiérrez, y el secretario de Estado de Medio Rural y Agua del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Josep Puxeu.

Entre los temas que más resaltaron a lo largo de los dos días de celebración del encuentro, en los que se celebraron varias mesas redondas y sesiones técnicas, cabe resaltar la innovación, como una de las claves de éxito de los mercados minoristas, que se hace más indispensable aún en contextos de crisis. También una de las ideas más destacables fue que los mercados municipales deben o están en la obligación de evolucionar y adaptarse hacia una nueva tipología de consumidor más exigente y diverso.

El encuentro contó con los mejores expertos y profesionales relacionados con los Mercados Municipales Minoristas, quienes presentaron soluciones tecno-

lógicas y de gestión, contrastadas con los proyectos reales que se han desarrollado recientemente o están en fase de ejecución para conseguir su adaptación a las demandas de los consumidores.

La clausura del encuentro corrió a cargo de Ángel Allué, director general de Política Comercial; Ignacio Cruz Roche, presidente de Mercasa, y Alicia Villauriz, secretaria general de Medio Rural.

Premios a las mejores iniciativas

En el marco de este encuentro se entregaron también los premios que concede Mercasa a las mejores iniciativas para la modernización y rehabilitación de mercados municipales.

En esta ocasión, los premios fueron para la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana; Javier Ollero Colomo, presidente de COCAM (Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid), el Concello de Ferrol; Pilar Cambeiro Álvarez, presidenta de MERCACEVI (Vigo); Manel Medrán del Bas, administrador de Charcuterías Medrán, en el Mercado Central de Sabadell; Ernesto Prieto Sastre, del Mercado de Chamartín en Madrid, y los Ayuntamientos de Santander, Barcelona y Tarragona.



Silvia Iranzo



Josep Puxeu



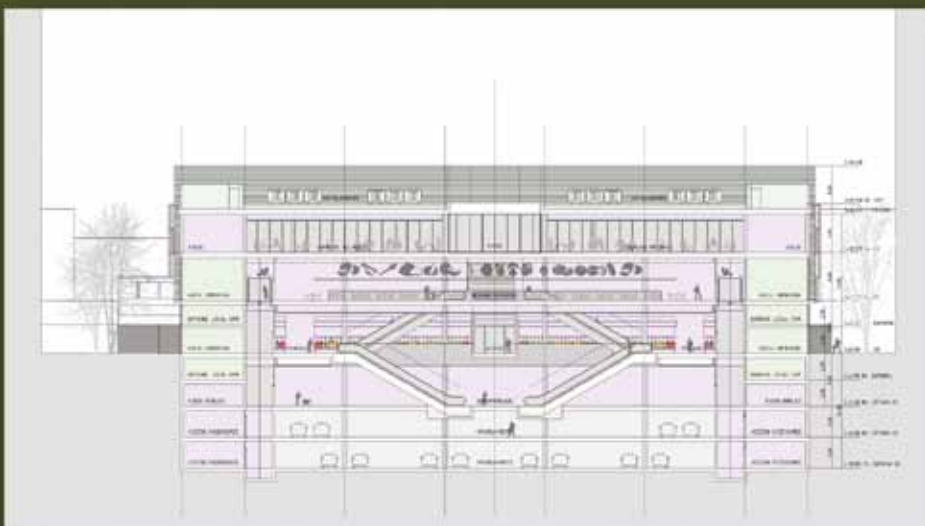


Enrique Martínez Robles



Programa DE REMODELACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES MINORISTAS

La clave del servicio y la asistencia técnica de Mercasa es la colaboración permanente con las corporaciones locales y las asociaciones de comerciantes y sus diferentes gremios garantizando así el compromiso con los resultados obtenidos por los mismos y la validez de este tipo de equipamiento comercial dentro de la distribución alimentaria española y especialmente en el ámbito de la alimentación de productos perecederos.



El objetivo de Mercasa es convertir los mercados municipales y las plazas de abastos en centros especializados en productos de la compra cotidiana, desarrollando una gestión global y unitaria que aglutine los intereses de los comerciantes y puedan continuar ofreciendo al consumidor el producto y el servicio que se merece y demanda actualmente.



