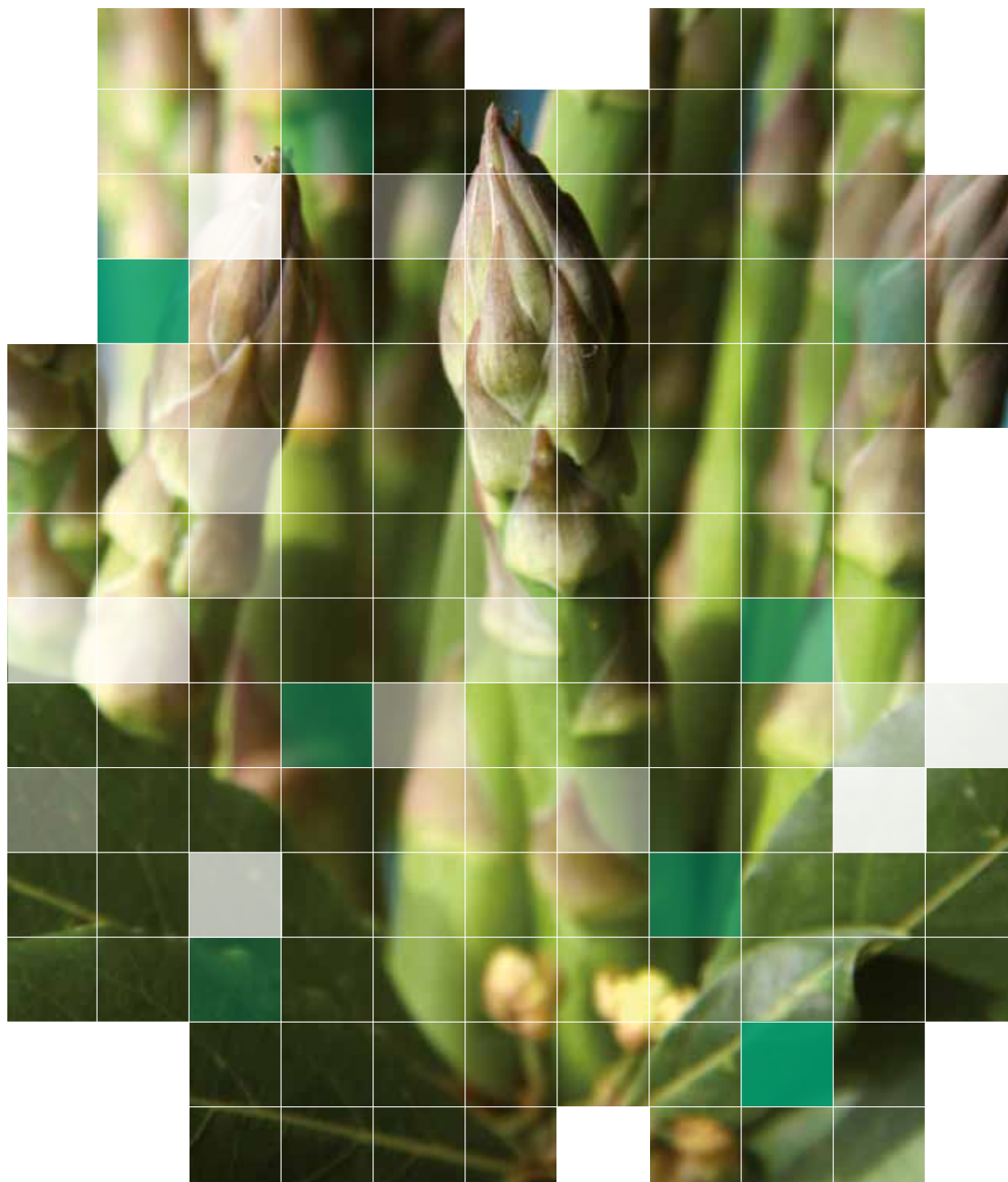


# Red de Mercas





Mercatenerife

## Estudio sobre el posicionamiento de las Mercas en la cadena alimentaria

El servicio público que prestan las Mercas (sociedades públicas de titularidad y gestión compartida por el Estado, a través de Mercasa, y los ayuntamientos respectivos) cumple una función social relevante y eficiente en el modelo actual de cadena alimentaria en España, tanto en el marco de los Mercados Centrales con los que cuentan todas las Mercas, como de manera creciente en las llamadas Zonas de Actividades Complementarias, que acogen empresas de comercialización, manipulación y servicios logísticos.

Un servicio público con más de 40 años de historia, que ha sabido adaptarse a los cambios en el sistema de distribución comercial y ahora se enfrenta a nuevos retos de cara al futuro, tanto para mejorar la posición competitiva de las estructuras de las Mercas y los servicios de valor añadido que ofrecen a los clientes, como para reforzar los criterios de una gestión más eficiente

en términos sociales, económicos y medioambientales. Estos son, a grandes rasgos, los principales aspectos y conclusiones que se desprenden del estudio realizado durante el segundo semestre de 2009 y los primeros meses de 2010 por Mercasa y las 23 Mercas, con la colaboración del Instituto Cerdá y el apoyo de los Ministerios de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, y de Industria, Turismo y Comercio, con el objetivo de analizar en profundidad la posición de la Red de Mercas en la cadena alimentaria en España.

### Objetivos y metodología del estudio

Los objetivos del estudio sobre el posicionamiento de la Red de Mercas han sido:

- Analizar y proporcionar una visión global y completa del posicionamiento, la contribución e influencia de la Red de Mercas en el mercado alimentario español.
- Establecer el área de influencia y cuota de mercado de las Mercas desde una perspectiva de red.
- Identificar los principales polos de competencia y la competitividad que presentan las Mercas respecto a éstos.
- Identificar las necesidades del mercado potencial para localizarse y/o comprar en las Mercas.



En el desarrollo del estudio han participado todas las Mercas, así como la mayoría de los agentes pertenecientes a la cadena de distribución alimentaria. Se ha trabajado sobre el siguiente universo:

- Las 23 Mercas de la Red Mercasa.
- 11 polígonos alimentarios externos a la Red de Mercas.
- 2.000 encuestas a compradores potenciales mediante investigación de mercado.
- 45 sesiones de debate y reflexión con los operadores y las gerencias de las Mercas, más la participación de más de 200 personas.
- Entrevistas complementarias a otros 74 mayoristas que operan dentro de las Mercas.
- Entrevistas a 35 mayoristas externos a las Mercas que son competidores importantes.

El trabajo ha ido dirigido a dimensionar, caracterizar y posicionar las Mercas en el contexto de la cadena alimentaria, su rol y las operaciones que se llevan a cabo en ellas, su área de influencia, cuota de mercado y clientes potenciales, con el objetivo de determinar, tanto para la Red de Mercas como para cada Merca de forma individual, los siguientes aspectos:

- El área de influencia actual, es decir, el ámbito

geográfico en el que se comercializan los productos procederos desde la Merca, en la que cabe destacar:

- **Área de influencia primaria** (<85%): comprende el 85% de la comercialización de la Merca.
  - **Área de influencia secundaria** (85%-100%): comprende desde el área de influencia primaria hasta alcanzar alrededor del 100% del volumen de comercialización.
  - **Área de influencia total:** la suma del área primaria y secundaria.
- La cuota de mercado, cuyo análisis permite obtener el grado de penetración y comercialización de cada Merca dentro del área de influencia.
    - La curva de valor de cada Merca, es decir, el diseño y cálculo de los elementos que permiten conocer en qué nivel de competitividad se sitúa la Merca respecto a las principales infraestructuras competidoras que se localizan en su área de influencia.
    - El posicionamiento de cada Merca respecto a su competencia (polígonos alimentarios externos, cadenas de comercialización externas, etc.).
    - El mercado potencial y la capacidad de crecimiento y captación de nuevos clientes
    - Las recomendaciones para mejorar su posicionamiento y curva de valor.

### Características y cuotas de mercado

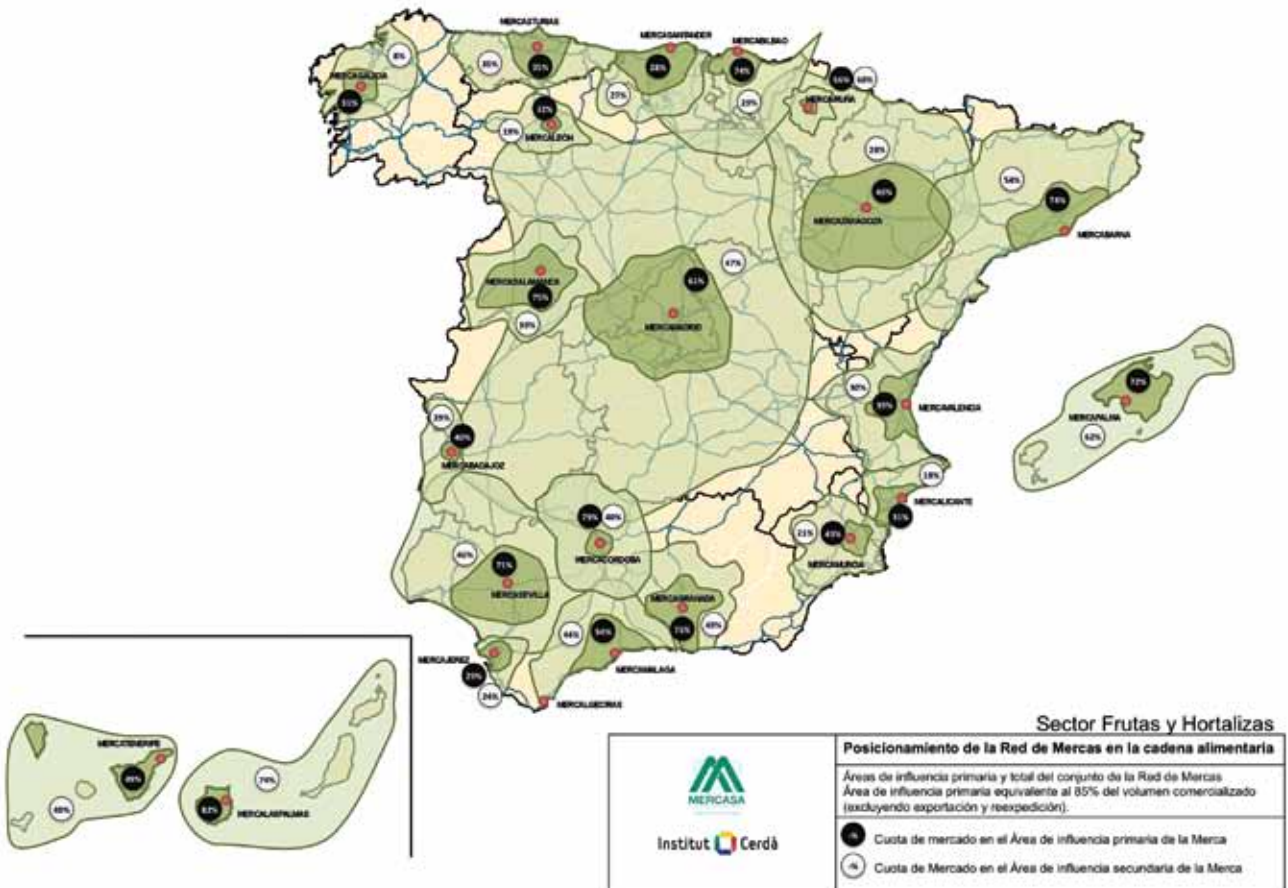
- Las Mercas son un importante punto de encuentro entre la oferta y la demanda de producto perecedero, con más de 50.000 clientes que se desplazan para realizar la compra, en la mayoría de los casos diariamente o varias veces por semana.
- La Red de Mercas representa el mayor canal de comercialización de producto fresco con un área de

influencia que cubre el 86% de la población (ver mapas adjuntos).

- La cuota de mercado global de la Red de Mercas está próxima al 50% sobre el consumo total de alimentos frescos (dentro y fuera del hogar), y asciende a cerca del 60% en relación con el consumo doméstico. Estos porcentajes se desprenden de comparar el volumen comercializado en las Mercas sobre el consumo total.

### Cuotas de mercado de la Red de Mercas

	Consumo total (dentro y fuera del hogar)	Consumo en hogares
Frutas, hortalizas y patatas	55%	65%
Total pescados y mariscos (fresco + congelado)	37%	47%
Pescados y mariscos frescos	45%	57%
Carnes	21%	26%







- Se ha desarrollado una Zona de Actividades Complementarias (ZAC).
- Se opera en diferentes canales y sectores.
- Se ha diversificado la oferta de producto y servicios.
- Se han generado procesos de I+D+i.

## Ventajas y oportunidades

En este contexto aparecen ventajas y oportunidades que pueden ser capitalizadas por los operadores presentes en las Mercas y sus clientes, especialmente en los siguientes ámbitos:

- La generación de sinergias positivas entre el desarrollo de los Mercados Centrales y la ZAC (en infraestructuras complementarias, de apoyo, etc.).
- La aparición de operadores con oferta de servicios complementarios como la gestión de la cadena de frío, la gestión integral de envases, etc.
- La generación de servicios específicos dirigidos a determinados colectivos, como el canal de restauración.
- La generación de oferta complementaria para los clientes detallistas (presencia de cash & carry, zonas polivalentes, etc.).

Así, en términos comparativos, las Mercas pueden llegar a generar entre un 15% y un 25% más de economías de recinto, oportunidad y escala que otros polígonos alimentarios.

La especialización de las Mercas en el sector alimentario de producto fresco ha permitido el desarrollo de un conjunto de equipamientos y servicios específicos:

- Dirigidos a la prestación de servicios de apoyo a la actividad mayorista alimentaria
- Dirigidos a la prestación de servicios a los clientes, por ejemplo, cabe destacar que más del 30% de los clientes que actualmente no compran en las Mercas consideran indispensables los servicios de reparto a domicilio.
- Dirigidos a la potenciación de la innovación y actividades de elevado valor añadido.

Estos equipamientos constituyen un valor diferencial de las Mercas respecto a otros polígonos alimentarios y deben ser uno de los pilares para retener / atraer nuevos operadores.

Estos servicios se prestan desde las Zonas de Actividades Complementarias, que agrupan cerca de 1.600 empresas:

- Un 42% son empresas mayoristas.
- Un 7% son empresas de servicios y apoyo específico a la actividad mayorista (almacenes de frío, transporte, logística, lavado de cajas, etc.).
- El restante 51% está formado por empresas de presentación de servicios varios como asesorías, centros de formación, informática, bancos, lavanderías, guardería, etc.

Las Mercas han permitido la expansión y crecimiento de operadores a través del desarrollo de las Zonas de Actividad Complementaria.

Aproximadamente un 10% de los casi 2.000 operadores de los Mercados Centrales ha crecido y tienen presencia en las ZAC.

Además, el 22% de los mayoristas que están presentes en las ZAC ha desarrollado procesos de innovación para diversificar y desarrollar nuevas líneas de negocio en los sectores de frutas, hortalizas y pescados (no se incluye el sector cárnico en este porcentaje, ya que es un sector que de forma habitual ya realiza procesado, transformación y elaboración del producto):

- Manipulación de producto.
- Transformación de producto (elaboración de 4ª y 5ª gama).
- Servicios de distribución a domicilio.
- Exportación e importación.

También desde las Mercas se han desarrollado nuevos modelos de negocio en el sector de la distribución, como por ejemplo la creación de cadenas de detallistas organizados de frutas y hortalizas.

Sin embargo, la transformación del sector de la distribución comercial y Horeco en los últimos años pone también de manifiesto algunos hechos importantes en relación a los canales de aprovisionamiento y distribución que afectan al posicionamiento competitivo de la Red de Mercas:

- El incremento de la concentración en origen y la venta desde origen al canal detallista.



- Los procesos de integración vertical dentro de la cadena que tienen lugar en muchas ocasiones fuera de las Mercas.
- La aparición de cadenas y canales de distribución cortos, directos de origen a destino.
- El incremento en la transparencia de los canales y la mayor accesibilidad a la oferta.
- La penetración de los canales de internet y TIC.

Además, en relación al desarrollo de las Mercas hay que considerar también:

- El desarrollo y disponibilidad de polígonos competidores (en precio y superficie) en las zonas próximas a las Mercas. Hay que considerar que en muchas Mercas el grado de ocupación en la ZAC roza el 100%.
- La complejidad y desarrollo de las zonas metropolitanas puede afectar al buen posicionamiento de las Mercas que se deriva de su proximidad a las ciudades, en aspectos tales como la movilidad urbana, el control y restricción al tráfico en horas punta, la carga y descarga urbana, etc.

## Retos de futuro

El estudio pone de manifiesto los siguientes retos para las Mercas para potenciar su estructura de red y la competitividad de sus instalaciones:

- Mejora de los servicios de valor añadido hacia los clientes, especialmente hacia el canal Horeco. La creciente demanda de servicios de valor añadido por parte de los clientes en muchos casos no ha sido satisfecha por los Mercados Centrales, que actualmente comercializan casi en exclusiva a los clientes del canal detallista (más del 70% del volumen del

Mercado Central). No se han capitalizado completamente en los Mercados Centrales el resto de canales de distribución (distribución organizada, canal Horeco, etc.).

Si bien existen empresas que sí han desarrollado líneas de servicio específicas a estos colectivos, es necesario promover:

- Entrega a domicilio-red de logística capilar compartida y horarios de suministro más flexibles, especialmente dirigidos al colectivo de la restauración.
- Información de precios.
- Además, existen otras demandas por parte de los no clientes, como por ejemplo las certificaciones para ser homologado como proveedor, la disponibilidad de soporte informático para la gestión de pedidos, albaranes y facturas, etc.
- Mejora de las instalaciones y servicios dirigidos al mayorista, entre ellos:
  - Mantenimiento de la cadena de frío (congelación).
  - Innovaciones logísticas (packaging, paletización, RFID).
  - Procesado: eviscerar, filetear, dosificar, etc.
  - Gestión integrada de pool de envases y de residuos a lo largo de la cadena.
  - Servicios TIC:
    - Disponibilidad de infraestructuras compartidas para la venta por internet e información de precios on-line.
    - Potenciación de las capacidades colaborativas que ofrecen las herramientas TIC, mediante bancos de datos comunes y redes de trabajo colaborativo, gestión del conocimiento y software de gestión empresarial.
  - Servicios dirigidos a la asistencia y asesoramiento y formación de los operadores.

- Fomento del incremento de las operaciones de valor añadido, especialización y diferenciación, a través de:
  - Priorizar y realizar inversiones que faciliten a los mayoristas el desarrollo de nuevos productos:
    - Técnicas de innovación en procesado: eviscerado, fileteado, dosificación, etc.
    - Nuevos tratamientos: pasteurización, esterilización, secado.
    - Nuevas técnicas de conservación: altas presiones hidrostáticas, atmósfera controlada, gas inerte, etc.
- Establecer colaboraciones con entidades públicas y/o privadas (universidades, centros de I+D) que puedan suponer una fuente de conocimiento, información y soluciones prácticas para los operadores de la Merca.
- Servicios dirigidos a promover la innovación, como por ejemplo:
  - Difusión a las empresas de las capacidades y los resultados de la investigación y la innovación reciente en aspectos como el packaging, nuevas técnicas de conservación, etc.
  - Distribución de publicaciones de referencia.
  - Observatorio y vigilancia tecnológica para identificar nuevas tecnologías.
- Potenciar la generación de economías de concentración, recinto y oportunidad por parte de los operadores mayoristas, dando prioridad a:
  - Promover las oportunidades comerciales entre los diferentes sectores y entre los diferentes canales de comercialización, potenciando el valor de concentración que tiene una Merca.
- Promover la penetración y acceso a nuevos mercados de forma conjunta.
- Promover y compartir inversiones en equipamientos y servicios, como por ejemplo redes logísticas urbanas.
- La Red de Mercas debe (y puede) seguir liderando el compromiso social (RSC) y sostenible:
  - La Red de Mercas puede ser considerada como una infraestructura clave del país en la distribución de alimentos y, especialmente, de producto perecedero.
  - Esta posición singular, específica, le otorga una excelente posición para liderar iniciativas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.
    - Las Mercas deben seguir apostando por su compromiso social (RSC), buscando y reforzando mecanismos de cooperación y acción social.
    - Las Mercas deben seguir liderando su compromiso con el medio ambiente y reforzar la apuesta por iniciativas sostenibles.
- La nueva ley de Economía Sostenible es el paraguas en el que desarrollar la mayoría de las acciones, entre ellas:
  - Sistemas logísticos eficientes.
  - Apoyo al cliente-comercio de proximidad (de menor movilidad generada).
  - Sistemas de gestión de residuos.
  - Sistemas de pool de envases.



Mercabarna

## Estructuras de la Red de Mercas

La Red de Mercas está formada por: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercal León, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasantander, Mercasevilla, Mercatenerife, Mercavalencia y Mercazaragoza.

Un total de 23 Unidades Alimentarias, cuya superficie global se sitúa en unos 7 millones de metros cuadrados, de los que en torno a un millón son superficie neta de mercados y 2,3 millones corresponden a las Zonas de Actividades Complementarias. El resto son principalmente zonas urbanizadas (viales, aparcamientos, zonas verdes, etc.) y las dedicadas a servicios comerciales y administrativos.

En estas estructuras desarrollan su actividad más de 3.500 empresas, de las que en torno a 2.000

son mayoristas instalados en los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados, Flores y Carnes, y el resto empresas dedicadas a actividades complementarias de mercados, de distribución logística o de atención a los usuarios de las Mercas, que representan ya un 44% del total.

Asimismo, también cabe destacar el importante volumen de empleo que genera la actividad que se desarrolla en las Mercas, que se estima próximo a 30.000 entre el personal de las Mercas y el de las empresas mayoristas y de servicios ubicadas en sus instalaciones.

Del mismo modo, la creciente actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito cada vez mayor de personas y de vehículos de todo tipo. Durante 2009, por las 23 Unidades Alimentarias transitaron del orden de unos 16 millones de vehículos (69.000 vehículos/día de actividad). En cuanto a la afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración o demanda institucional– la media de asistencia diaria se cifra en unos 100.000 usuarios.

## Estructuras de la Red de Mercas

### Superficie en la Red de Mercas (m<sup>2</sup>)

	Mercados	ZAC <sup>(1)</sup>	Otras	Total
Mercalgeciras	3.118	10.540	17.481	31.139
Mercalicante	32.918	59.326	43.587	135.831
Mercasturias	20.331	63.432	28.765	112.528
Mercabadajoz	4.240	30.155	25.244	59.639
Mercabarna	169.357	308.723	430.783	908.863
Mercabilbao	36.845	7.752	89.402	133.999
Mercacórdoba	14.094	15.777	56.129	86.000
Mercagalicia	8.638	38.428	15.934	63.000
Mercagranada	28.790	97.655	95.949	222.394
Mercairuña	8.302	87.451	72.247	168.000
Mercajerez	8.240	2.868	45.867	56.975
Mercalaspalmas	26.369	46.498	227.844	300.711
Mercaleón	10.428	7.479	24.051	41.958
Mercamadrid	199.600	421.200	1.140.768	1.761.568
Mercamálaga	20.492	16.265	217.654	254.411
Mercamurcia	42.452	127.707	115.476	285.635
Mercapalma	34.854	156.990	126.236	318.080
Mercasalamanca	33.483	62.802	153.715	250.000
Mercasantander	15.794	105.875	71.661	193.330
Mercasevilla	51.318	96.722	275.272	423.312
Mercatenerife	24.800	42.011	117.114	183.925
Mercavalencia	65.897	148.487	283.616	498.000
Mercazaragoza	93.907	393.990	210.101	697.998
<b>Total Red</b>	<b>954.267</b>	<b>2.348.133</b>	<b>3.884.896</b>	<b>7.187.296</b>

1. Zona de Actividades Complementarias.

## Estructuras de la Red de Mercas

### Superficie en la Red de Mercas (m<sup>2</sup>)

	Mercado F. y H.	Mercado Pescados	Mercado Carnes	Mercado Flores	ZAC <sup>(1)</sup>	Admin.	Viales	Aparc.	Otras áreas	Total
Mercalgeciras	1.488	1.630			10.540		7.710	5.767	4.004	31.139
Mercalicante	32.918				59.326	4.677	28.113	7.467	3.330	135.831
Mercasturias	20.331				63.432	307	21.668	6.320	470	112.528
Mercabadajoz	3.490	750			30.155	1.886	15.142	4.716	3.500	59.639
Mercabarna	80.406	25.458	19.302	44.191	308.723	7.731	303.472	109.150	10.430	908.863
Mercabilbao	27.871	8.974			7.752		18.958	61.456	8.988	133.999
Mercacórdoba	11.690	2.404			15.777	504	26.372	13.452	15.801	86.000
Mercagalicia	8.638				38.428		10.310	5.624		63.000
Mercagranada	20.996	7.794			97.655	2.981	54.624	20.614	17.730	222.394
Mercairuña	6.322	1.980			87.451	400	60.435	8.196	3.216	168.000
Mercajerez	8.000	240			2.868	547	11.954	29.932	3.434	56.975
Mercalaspalmas	19.208	1.131	6.030		46.498	1.563	85.496	37.352	103.433	300.711
Mercaleón	6.700	3.728			7.479	660	12.560	2.902	7.929	41.958
Mercamadrid	124.400	42.600	32.600		421.200	31.450	321.957	150.014	637.347	1.761.568
Mercamálaga	16.018	4.474			16.265	1.120	94.275	31.361	90.898	254.411
Mercamurcia	18.323	8.190	10.511	5.428	127.707	975	61.864	14.275	38.362	285.635
Mercapalma	14.488		20.366		156.990	1.633	102.458	13.536	8.609	318.080
Mercasalamanca	18.902	7.629	6.952		62.802	1.961	46.876	20.125	84.753	250.000
Mercasantander	15.794				105.875	2.254	47.239	4.537	17.631	193.330
Mercasevilla	29.157	7.117	15.044		96.722	1.980	160.846	74.613	37.833	423.312
Mercatenerife	24.800				42.011	2.448	20.908	19.355	74.403	183.925
Mercavalencia	31.272	12.518	13.135	8.972	148.487	2.090	107.221	68.305	106.000	498.000
Mercazaragoza	33.250	10.560	50.097		393.990	5.400	92.900	61.931	49.870	697.998
<b>Total Red</b>	<b>574.462</b>	<b>147.177</b>	<b>174.037</b>	<b>58.591</b>	<b>2.348.133</b>	<b>72.567</b>	<b>1.713.358</b>	<b>771.000</b>	<b>1.327.971</b>	<b>7.187.296</b>

1. Zona de Actividades Complementarias.

## Estructuras de la Red de Mercas

### Servicios principales

	Mercado Frutas y Hortalizas	Mercado Pescados	Matadero. Complejo cárnico (*)	Flores
Mercalgeciras	■	■		
Mercalicante	■			
Mercasturias	■			
Mercabadajoz	■	■		
Mercabarna	■	■	■	■
Mercabilbao	■	■		
Mercacórdoba	■	■		
Mercagalicia	■			
Mercagranada	■	■		■
Mercairuña	■	■		
Mercajerez	■	■		
Mercalaspalmas	■	■	■	
Mercaleón	■	■		
Mercamadrid	■	■	■	
Mercamálaga	■	■		
Mercamurcia	■	■	■	■
Mercapalma	■		■	
Mercasalamanca	■	■		
Mercasantander	■			
Mercasevilla	■	■	■	
Mercatenerife	■			
Mercavalencia	■	■	■	■
Mercazaragoza	■	■	■	
<b>Total Mercas</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

(\*) Mercado. Complejo cárnico. La gestión y explotación de los mataderos de Mercamadrid, Mercapalma y Mercasevilla la realizan empresas privadas.

## Estructuras de la Red de Mercas

### Número de empresas mayoristas implantadas

	F. y H.	Plátanos	Pescados	Carnes	Flores	Otros *	Total
Mercalgeciras	1		10			6	17
Mercalicante	30	1				49	80
Mercasturias	17					16	33
Mercabadajoz	4		3			20	27
Mercabarna	166		52	43	49	419	729
Mercabilbao	37	4	23			43	107
Mercacórdoba	25		13			24	62
Mercagalicia	7	2				5	14
Mercagranada	32	2	17		2	131	184
Mercairuña	16		9			18	43
Mercajerez	13	1	1			25	40
Mercalaspalmas	196		5			63	264
Mercaleón	11		7			15	33
Mercamadrid	147	11	162	24		180	524
Mercamálaga	60		24			26	110
Mercamurcia	59		11	11	9	55	145
Mercapalma	37	1		10		61	109
Mercasalamanca	22	3	6			21	52
Mercasantander	18					36	54
Mercasevilla	75		42	1		90	208
Mercatenerife	38	1				52	91
Mercavalencia	58		27	14	49	83	231
Mercazaragoza	36		17	190		110	353
<b>Total Mercas</b>	<b>1.105</b>	<b>26</b>	<b>429</b>	<b>293</b>	<b>109</b>	<b>1.548</b>	<b>3.510</b>

\* Otros. Actividades de Distribución Complementaria y de Atención a Usuarios

## Comercialización mayorista en la Red de Mercas

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2009 un valor total próximo a 10.000 millones de euros, correspondientes a un volumen de comercialización de 6,12 millones de toneladas de alimentos perecederos: frutas, hortalizas, pescados, mariscos y carnes.

Estos datos de volumen y valor incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, y de Pescados, a los Mataderos y Centros Cárnicos que funcionan en varias Mercas, y a las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) con que cuentan todas las Unidades Alimentarias.

El tratamiento estadístico de los datos relativos a actividad comercial en las Mercas forma parte del servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información y transparencia en los mercados.

Por ello, Mercasa y las Mercas mejoran progresivamente la recogida y el proceso de los datos sobre actividad comercial, sobre todo a medida que la distribución realizada directamente por las empresas ubicadas en las ZAC es cada vez más importante.

Por familias de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2009 ascendió a unos 5 millones de toneladas, una cifra similar a la de 2008, alcanzando un valor de 4.432 millones de euros, ligeramente por debajo del año anterior, debido al descenso en los precios, que bajaron una media del 3,3%.

Por su parte, las ventas totales de productos pesqueros, ascendieron a unas 700.000 toneladas en 2009, un

2% más que en 2008, con un valor de 4.168 millones de euros.

En el caso de las carnes, durante 2009 la comercialización en la Red de Mercas fue de unas 410.000 toneladas, con un valor de 1.170 millones de euros.

### Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2009 mantienen una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que, incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC), representa canalizar el 55% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (porcentaje que se eleva al 65% sobre el consumo en hogares), el 37% de los pescados y mariscos (47% para el consumo en hogares) y el 21% respecto al consumo total de carnes (26% para el consumo doméstico).

### Comercialización directa

También resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores.

En 2009 se vendieron de esta forma unas 111.000 toneladas, que representan una cuota de participación cercana al 10% del total de ventas de hortalizas y patatas (productos a los que prioritariamente se dedican) efectuadas por aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas.

### Indicadores económico-financieros

En cuanto a los principales indicadores económico-financieros de las Mercas –en cuyo capital social y gestión participan Mercasa y los ayuntamientos respectivos– cabe resaltar que en 2009 el beneficio antes de impuestos de las 23 Unidades Alimentarias ascendió a 20,1 millones de euros.

## Red de Mercas

## Comercialización por grupos de productos en 2009. Valor/volumen

Valor de los productos comercializados <sup>1</sup>	Millones de euros
Grupo	Total
Frutas, hortalizas y patatas	4.166,2
Pescados y mariscos	3.025,5
Carnes	870,9

1. A los productos comercializados en los Mercados Mayoristas hay que añadir la realizada en las Zonas de Actividades Complementarias, con lo cual el valor total de la facturación excedería holgadamente los 10.000 millones de euros.

Volumen de los productos comercializados	Total toneladas	% s/grupo
Frutas	2.438.779	51,8
Hortalizas	1.630.450	34,7
Patatas	635.381	13,5
<b>Total frutas, hortalizas y patatas <sup>2</sup></b>	<b>4.704.610</b>	<b>100,0</b>
Pescado fresco	283.431	56,4
Marisco fresco (incluye moluscos y cefalópodos)	91.169	18,2
Pescado y marisco congelados	127.523	25,4
<b>Total pescado y marisco <sup>3</sup></b>	<b>502.123</b>	<b>100,0</b>
<b>Total carnes (Mataderos + Mercados de Carnes) <sup>4</sup></b>	<b>306.182</b>	<b>100,0</b>

2. El volumen total de ventas hortofrutícolas ascendería a unos 5 millones de toneladas incluyendo las transacciones realizadas desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC).

3. El volumen total de ventas de productos pesqueros estaría en el entorno de las 700.000 toneladas incluyendo las transacciones realizadas desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC).

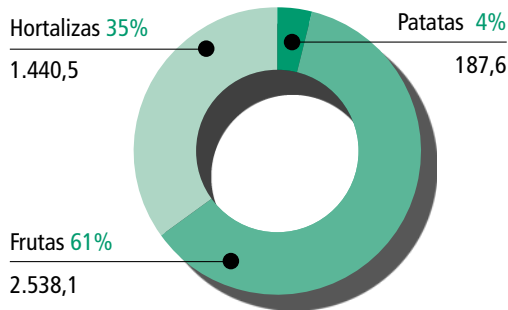
4. El volumen total de ventas de productos cárnicos se acercaría a las 410.000 toneladas incluyendo las operaciones más representativas efectuadas por empresas del sector desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC).

Estructuras de la Red de Mercas

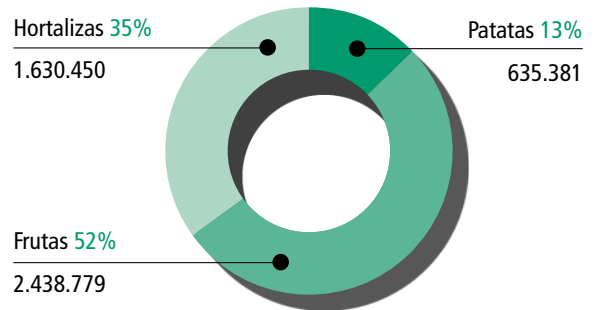
Comercialización por grupos de productos en 2009

Frutas y hortalizas

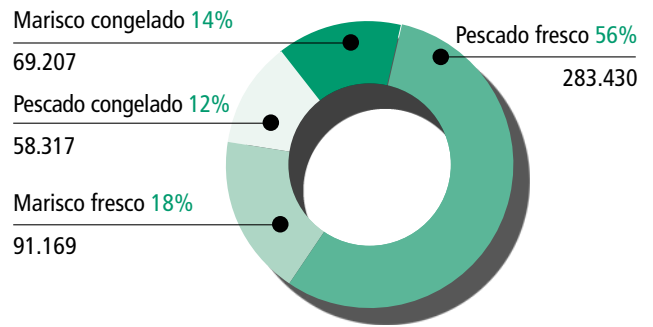
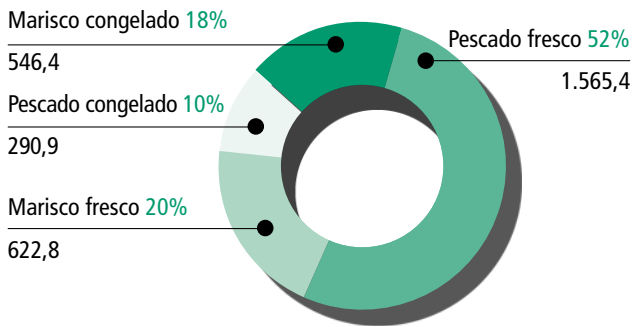
Valor (mill. de euros)



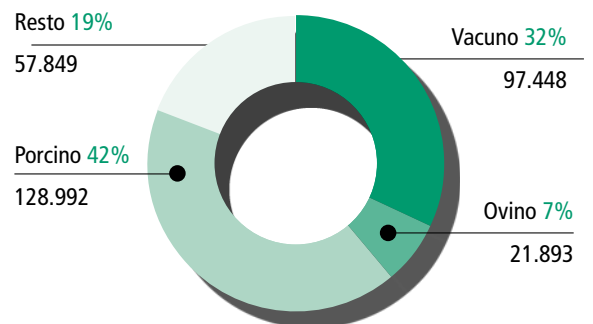
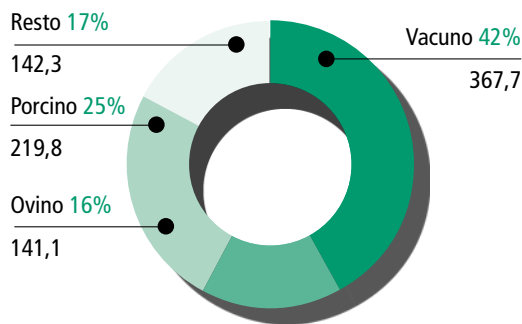
Volumen (toneladas)



Pescados



Carnes



## Red de Mercas

## Comercialización por grupos de productos en 2009. Toneladas

	Frutas y hortalizas	Pescados	Carnes	Total
Mercalgeciras	-	3.446	-	3.446
Mercalicante	76.508	-	-	76.508
Mercasturias	76.744	-	-	76.744
Mercabadajoz	12.064	969	-	13.033
Mercabarna	1.123.690	84.245	26.968	1.234.903
Mercabilbao	209.432	30.264	-	239.696
Mercacórdoba	61.613	6.967	-	68.580
Mercagalicia	19.770	-	-	19.770
Mercagranada	120.821	11.395	-	132.216
Mercairuña	32.141	3.266	-	35.407
Mercajerez	39.194	286	-	39.480
Mercalaspalmas	195.559	5.333	4.484	205.376
Mercaleón	17.993	1.371	-	19.364
Mercamadrid	1.536.375	164.116	183.257	1.883.748
Mercamálaga	170.384	45.776	-	216.160
Mercamurcia	75.975	3.120	14.186	93.281
Mercapalma	147.052	-	-	147.052
Mercasalamanca	58.912	2.553	-	61.465
Mercasantander	36.581	-	-	36.581
Mercasevilla	257.323	24.485	-	281.808
Mercatenerife	109.655	-	-	109.655
Mercavalencia	204.609	89.414	53.009	347.032
Mercazaragoza	122.215	25.117	24.278	171.610
<b>Total Red</b>	<b>4.704.610</b>	<b>502.123</b>	<b>306.182</b>	<b>5.512.915</b>

\*Añadida la actividad de las ZAC (Zonas de Actividades Complementarias) el volumen total de las transacciones sobrepasaría los 6 millones de toneladas.

## Red de Mercas

## Comercialización de frutas y hortalizas en 2009

	Frutas		Hortalizas		Patatas		Total	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Mercalicante	47.349	1,9	23.768	1,5	5.392	0,8	76.509	1,6
Mercasturias	42.551	1,7	17.851	1,1	16.342	2,6	76.744	1,6
Mercabadajoz	7.324	0,3	3.841	0,2	899	0,1	12.064	0,3
Mercabarna	559.922	23,0	371.727	22,8	192.040	30,2	1.123.689	23,9
Mercabilbao	141.631	5,8	52.577	3,2	15.224	2,4	209.432	4,5
Mercacórdoba	25.004	1,0	26.605	1,6	10.004	1,6	61.613	1,3
Mercagalicia	14.317	0,6	3.841	0,2	1.613	0,3	19.771	0,4
Mercagranada	58.797	2,4	47.930	2,9	14.094	2,2	120.821	2,6
Mercairuña	14.728	0,6	13.756	0,8	3.657	0,6	32.141	0,7
Mercajerez	17.941	0,7	11.003	0,7	10.249	1,6	39.193	0,8
Mercalaspalmas	83.220	3,4	71.017	4,4	41.323	6,5	195.560	4,2
Mercaleón	10.183	0,4	5.637	0,3	2.173	0,3	17.993	0,4
Mercamadrid	831.667	34,1	525.665	32,2	179.043	28,2	1.536.375	32,7
Mercamálaga	84.372	3,5	72.892	4,5	13.120	2,1	170.384	3,6
Mercamurcia	32.203	1,3	37.741	2,3	6.030	0,9	75.974	1,6
Mercapalma	65.679	2,7	59.944	3,7	21.429	3,4	147.052	3,1
Mercasalamanca	38.975	1,6	16.317	1,0	3.620	0,6	58.912	1,3
Mercasantander	20.408	0,8	9.909	0,6	6.264	1,0	36.581	0,8
Mercasevilla	128.234	5,3	83.174	5,1	45.915	7,2	257.323	5,5
Mercatenerife	58.021	2,4	38.880	2,4	12.754	2,0	109.655	2,3
Mercavalencia	89.830	3,7	92.534	5,7	22.245	3,5	204.609	4,3
Mercazaragoza	66.423	2,7	43.841	2,7	11.951	1,9	122.215	2,6
<b>Total Red</b>	<b>2.438.779</b>	<b>100,0</b>	<b>1.630.450</b>	<b>100,0</b>	<b>635.381</b>	<b>100,0</b>	<b>4.704.610</b>	<b>100,0</b>

## Red de Mercas

## Evolución de la comercialización de frutas y hortalizas. Toneladas

	2005	2006	2007	2008	2009
Mercalicante	66.275	67.937	77.234	74.769	76.508
Mercasturias	87.881	86.762	79.330	79.606	76.744
Mercabadajoz	13.000	13.396	12.879	11.920	12.064
Mercabarna	1.066.955	1.085.609	1.097.832	1.104.435	1.123.690
Mercabilbao	185.789	193.454	202.728	209.870	209.432
Mercacórdoba	66.438	65.240	65.033	65.663	61.613
Mercagalicia	11.871	13.867	14.617	18.233	19.770
Mercagranada	117.686	118.126	121.439	116.834	120.821
Mercairuña	36.533	35.863	36.630	35.652	32.141
Mercajerez	42.021	42.993	41.264	37.781	39.194
Mercalaspalmas	215.445	216.930	201.279	201.146	195.559
Mercaleón	19.338	18.980	17.969	17.187	17.993
Mercamadrid	1.085.399	995.537	1.208.183	1.569.004	1.536.375
Mercamálaga	177.843	185.711	188.017	167.999	170.384
Mercamurcia	76.549	77.835	80.889	80.959	75.975
Mercapalma	138.977	143.661	143.860	146.000	147.052
Mercasalamanca	68.039	66.409	69.041	63.612	58.912
Mercasantander	39.141	40.797	40.696	38.250	36.581
Mercasevilla	268.148	284.147	252.962	254.818	257.323
Mercatenerife	121.202	114.507	112.024	111.169	109.655
Mercavalencia	180.250	185.533	192.419	198.878	204.609
Mercazaragoza	172.150	169.360	156.958	142.984	122.215
<b>Total Red</b>	<b>4.256.930</b>	<b>4.222.654</b>	<b>4.413.283</b>	<b>4.746.769</b>	<b>4.704.610</b>

## Red de Mercas

## Evolución de los precios medios ponderados de frutas y hortalizas. Euros/kg

	2005	2006	2007	2008	2009
Mercalicante	0,94	0,98	1,04	1,08	1,05
Mercasturias	0,80	0,83	0,88	0,89	0,83
Mercabadajoz	0,86	0,90	0,87	0,96	0,92
Mercabarna	0,81	0,80	0,86	0,86	0,83
Mercabilbao	0,89	0,88	0,95	0,99	0,91
Mercacórdoba	0,69	0,73	0,77	0,75	0,73
Mercagalicia	0,85	0,89	0,94	0,98	0,96
Mercagranada	0,75	0,77	0,78	0,80	0,72
Mercairuña	0,86	0,91	0,95	0,99	0,97
Mercajerez	0,72	0,73	0,76	0,80	0,68
Mercalaspalmas	0,91	0,95	1,00	1,03	0,93
Mercaleón	0,93	0,96	1,05	1,06	0,95
Mercamadrid	0,89	0,91	0,94	0,94	0,94
Mercamálaga	1,07	0,95	1,07	0,96	0,91
Mercamurcia	0,87	0,91	0,95	1,02	0,93
Mercapalma	1,07	0,97	1,10	0,92	0,87
Mercasalamanca	0,74	0,78	0,83	0,87	0,78
Mercasantander	0,81	0,79	0,89	0,95	0,93
Mercasevilla	0,75	0,78	0,84	0,89	0,85
Mercatenerife	0,92	1,00	1,06	1,16	1,02
Mercavalencia	0,85	0,81	0,87	0,86	0,80
Mercazaragoza	0,84	0,84	0,90	0,92	0,87
<b>Total Red</b>	<b>0,86</b>	<b>0,86</b>	<b>0,92</b>	<b>0,92</b>	<b>0,89</b>

Red de Mercas

Comercialización y precios de frutas

	Cantidades (toneladas)			Precios (euros/kilo)		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Aguacates	26.054	22.269	17,0	2,00	1,84	8,7
Albaricoques	22.346	21.484	4,0	1,41	1,72	-18,0
Cerezas	34.876	28.129	24,0	2,54	2,89	-12,1
Chirimoyas	15.280	18.289	-16,5	1,53	1,57	-2,5
Ciruelas	43.862	41.228	6,4	1,27	1,31	-3,1
Fresones	57.629	61.089	-5,7	2,04	1,98	3,0
Kakis	13.833	10.363	33,5	1,17	1,29	-9,3
Kiwi	92.711	81.061	14,4	1,56	1,69	-7,7
Limonos	76.230	77.144	-1,2	0,67	1,04	-35,6
Mandarinas	91.417	95.512	-4,3	0,88	0,83	6,0
Mangos	13.921	16.715	-16,7	1,63	2,33	-30,0
Manzanas	273.050	285.278	-4,3	0,88	0,99	-11,1
Melocotones	133.399	138.716	-3,8	1,15	1,20	-4,2
Melones	160.906	166.469	-3,3	0,79	0,84	-6,0
Naranjas	466.225	475.557	-2,0	0,72	0,75	-4,0
Nectarinas	40.780	45.043	-9,5	1,14	1,27	-10,2
Peras	153.555	153.738	-0,1	1,06	1,07	-0,9
Piñas	82.967	81.781	1,5	1,12	1,17	-4,3
Plátanos y bananas	328.251	345.905	-5,1	0,98	0,95	3,2
Sandías	131.171	128.369	2,2	0,55	0,62	-11,3
Uvas	84.290	88.092	-4,3	1,48	1,45	2,1
Resto frutas	96.026	86.915	10,5	1,86	1,92	-3,1
<b>Total frutas</b>	<b>2.438.779</b>	<b>2.469.146</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,04</b>	<b>1,08</b>	<b>-3,7</b>

## Red de Mercas

## Comercialización y precios de hortalizas y patatas

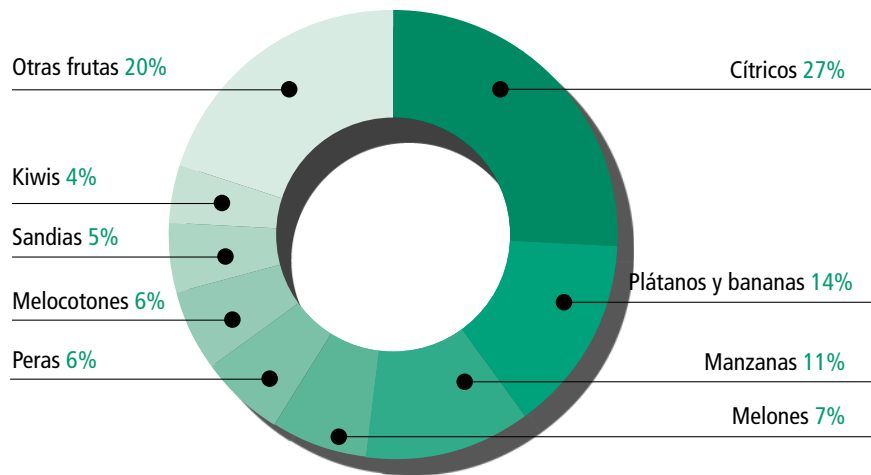
	Cantidades (toneladas)			Precios (euros/kilo)		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Acelgas	27.655	27.231	1,6	0,60	0,59	1,7
Ajos	20.496	20.085	2,0	1,94	2,03	-4,4
Alcachofas	29.513	31.457	-6,2	1,06	1,06	0,0
Berenjenas	37.883	36.420	4,0	0,82	0,83	-1,2
Calabazas	15.994	16.211	-1,3	0,73	0,87	-16,1
Calabacines	53.520	52.604	1,7	0,71	0,79	-10,1
Cebollas	153.486	154.646	-0,8	0,36	0,38	-5,3
Coles	52.235	53.087	-1,6	0,46	0,47	-2,1
Coliflores	43.968	45.170	-2,7	1,12	1,06	5,7
Champiñones y setas	27.609	24.158	14,3	2,76	2,68	3,0
Espárragos	13.337	12.993	2,6	3,17	3,48	-8,9
Judías verdes	55.691	61.526	-9,5	2,21	2,13	3,8
Lechugas	212.166	222.927	-4,8	0,44	0,49	-10,2
Pepinos	44.059	43.986	0,2	0,73	0,69	5,8
Pimientos	148.924	145.524	2,3	1,05	1,27	-17,3
Puerros	35.912	34.873	3,0	0,94	1,01	-6,9
Tomates	397.764	388.509	2,4	1,02	1,00	2,0
Zanahorias	85.768	88.041	-2,6	0,55	0,53	3,8
Resto hortalizas	174.470	171.312	1,8	0,75	0,78	-3,8
<b>Total hortalizas</b>	<b>1.630.450</b>	<b>1.630.760</b>	<b>0,0</b>	<b>0,88</b>	<b>0,91</b>	<b>-3,3</b>
Patatas	635.381	646.863	-1,8	0,30	0,35	-14,3
<b>Total frutas y hortalizas</b>	<b>4.704.610</b>	<b>4.746.769</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,89</b>	<b>0,92</b>	<b>-3,3</b>

## Red de Mercas

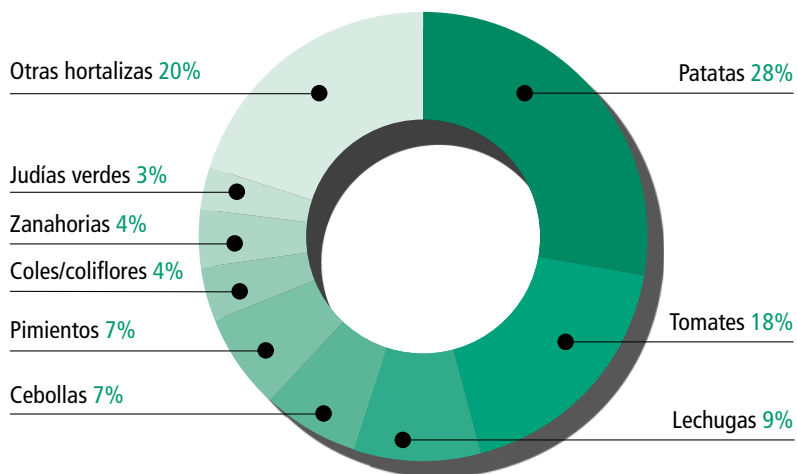
### Comercialización de frutas y hortalizas en 2009

Productos más representativos

#### Frutas



#### Hortalizas



## Red de Mercas

## Frutas y hortalizas comercializadas por los productores en 2009

	Toneladas	% s/total
Mercalicante	1.450	1,3
Mercasturias	267	0,2
Mercabadajoz	2.742	2,5
Mercabarna	3.072	2,8
Mercabilbao	247	0,2
Mercacórdoba	77	0,1
Mercalaspalmas	6.085	5,5
Mercaleón	919	0,8
Mercamurcia	14.380	12,9
Mercapalma	3.649	3,3
Mercasalamanca	1.573	1,4
Mercasantander	433	0,4
Mercatenerife	30.669	27,6
Mercavalencia	41.897	37,7
Mercazaragoza	3.683	3,3
<b>Total Red</b>	<b>111.143</b>	<b>100,0</b>

## Red de Mercas

## Comercialización de productos pesqueros en 2009

	Toneladas	% s/total
Mercalgeciras	3.446	0,7
Mercabadajoz	969	0,2
Mercabarna	84.245	16,8
Mercabilbao	30.264	6,0
Mercacórdoba	6.967	1,4
Mercagranada	11.395	2,3
Mercairuña	3.266	0,7
Mercajerez	286	0,1
Mercalaspalmas	5.333	1,1
Mercaleón	1.371	0,3
Mercamadrid	164.116	32,7
Mercamálaga	45.776	9,1
Mercamurcia	3.120	0,6
Mercasalamanca	2.553	0,5
Mercasevilla	24.485	4,9
Mercavalencia	89.414	17,8
Mercazaragoza	25.117	5,0
<b>Total Red</b>	<b>502.123</b>	<b>100,0</b>

## Red de Mercas

## Evolución de la comercialización de productos pesqueros. Toneladas

	2005	2006	2007	2008	2009
Mercalgeciras	3.030	2.975	3.338	3.486	3.446
Mercabadajoz	1.873	1.713	1.461	1.440	969
Mercabarna	89.403	84.952	82.018	81.168	84.245
Mercabilbao	31.926	30.048	30.243	30.206	30.264
Mercacórdoba	7.651	7.680	7.516	6.948	6.967
Mercagranada	12.889	12.540	12.637	11.343	11.395
Mercairuña	4.734	4.602	4.497	3.986	3.266
Mercajerez	384	381	416	302	286
Mercalaspalmas	6.000	7.602	6.290	5.344	5.333
Mercaleón	2.226	2.137	1.776	1.706	1.371
Mercamadrid	127.890	130.361	119.182	149.588	164.116
Mercamálaga	42.708	45.091	46.820	44.222	45.776
Mercamurcia	4.577	4.625	4.388	3.601	3.120
Mercasalamanca	3.091	2.997	2.806	2.637	2.553
Mercasevilla	29.002	27.730	26.279	24.753	24.485
Mercavalencia	76.944	79.884	82.940	86.113	89.414
Mercazaragoza	37.347	39.899	40.141	34.748	25.117
<b>Total Red</b>	<b>481.675</b>	<b>485.217</b>	<b>472.748</b>	<b>491.591</b>	<b>502.123</b>

## Red de Mercas

## Evolución de los precios medios ponderados de productos pesqueros. Euros/kg

	2005	2006	2007	2008	2009
Mercalgeciras	5,21	5,45	5,04	5,32	5,23
Mercabadajoz	4,43	4,95	4,85	5,12	4,93
Mercabarna	6,07	6,36	6,28	6,28	5,68
Mercabilbao	4,74	5,08	5,30	5,48	5,25
Mercacórdoba	3,22	3,30	3,31	3,42	3,53
Mercagranada	4,30	4,14	4,34	4,32	4,20
Mercairuña	6,26	6,41	6,78	7,03	6,81
Mercajerez	4,42	5,37	4,93	4,25	3,74
Mercalaspalmas	4,15	4,23	4,51	4,81	5,00
Mercaleón	5,92	6,12	6,66	6,49	6,07
Mercamadrid	7,00	7,15	7,15	7,09	6,78
Mercamálaga	6,72	6,20	6,63	6,85	6,40
Mercamurcia	5,10	5,06	5,28	5,56	5,12
Mercasalamanca	4,71	5,02	5,09	5,19	4,92
Mercasevilla	3,42	3,73	3,69	3,76	3,61
Mercavalencia	6,07	6,10	6,19	6,34	6,15
Mercazaragoza	6,92	6,71	6,81	7,67	6,67
<b>Total Red</b>	<b>6,05</b>	<b>6,14</b>	<b>6,20</b>	<b>6,39</b>	<b>6,03</b>

## Red de Mercas

## Comercialización de productos pesqueros frescos en 2009

	Pescado fresco		Marisco fresco		Total fresco	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Mercalgeciras	2.424	0,9	594	0,7	3.018	0,8
Mercabadajoz	722	0,3	124	0,1	846	0,2
Mercabarna	46.495	16,4	24.154	26,5	70.649	18,9
Mercabilbao	18.519	6,5	5.736	6,3	24.255	6,5
Mercacórdoba	4.468	1,6	1.365	1,5	5.833	1,6
Mercagranada	6.780	2,4	3.049	3,3	9.829	2,6
Mercairuña	2.522	0,9	396	0,4	2.918	0,8
Mercajerez	188	0,1	98	0,1	286	0,1
Mercalaspalmas	1.174	0,4	51	0,1	1.225	0,3
Mercaleón	972	0,3	377	0,4	1.349	0,4
Mercamadrid	87.220	30,8	24.093	26,4	111.313	29,7
Mercamálaga	37.369	13,2	5.273	5,8	42.642	11,4
Mercamurcia	1.296	0,5	309	0,3	1.605	0,4
Mercasalamanca	2.052	0,7	398	0,4	2.450	0,7
Mercasevilla	14.585	5,1	3.144	3,4	17.729	4,7
Mercavalencia	37.331	13,2	21.041	23,1	58.372	15,6
Mercazaragoza	19.313	6,8	967	1,1	20.280	5,4
<b>Total Red</b>	<b>283.430</b>	<b>100,0</b>	<b>91.169</b>	<b>100,0</b>	<b>374.599</b>	<b>100,0</b>

Red de Mercas

Comercialización de productos pesqueros congelados en 2009

	Pescado congelado		Marisco congelado		Prec. y elaborados de pescado		Total congelado		Total pescados	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Mercalgeciras	220	0,4	208	0,4	-	-	428	0,3	3.446	0,7
Mercabadajoz	34	0,1	89	0,2	-	-	123	0,1	969	0,2
Mercabarna	2.648	5,4	8.187	14,1	2.761	13,5	13.596	10,7	84.245	16,8
Mercabilbao	2.975	6,1	2.686	4,6	348	1,7	6.009	4,7	30.264	6,0
Mercacórdoba	594	1,2	540	0,9	-	-	1.134	0,9	6.967	1,4
Mercagranada	681	1,4	885	1,5	-	-	1.566	1,2	11.395	2,3
Mercairuña	259	0,5	83	0,1	6	0,0	348	0,3	3.266	0,7
Mercajerez	-	-	-	-	-	-	-	-	286	0,1
Mercalaspalmas	2.130	4,3	1.978	3,4	-	-	4.108	3,2	5.333	1,1
Mercaleón	-	-	-	-	22	0,1	22	0,0	1.371	0,3
Mercamadrid	16.338	33,4	20.524	35,3	15.941	77,8	52.803	41,4	164.116	32,7
Mercamálaga	1.883	3,8	1.251	2,2	-	-	3.134	2,5	45.776	9,1
Mercamurcia	660	1,3	673	1,2	182	0,9	1.515	1,2	3.120	0,6
Mercasalamanca	55	0,1	48	0,1	-	-	103	0,1	2.553	0,5
Mercasevilla	2.334	4,8	4.282	7,4	140	0,7	6.756	5,3	24.485	4,9
Mercavalencia	15.221	31,1	15.496	26,7	325	1,6	31.042	24,3	89.414	17,8
Mercazaragoza	2.941	6,0	1.130	1,9	766	3,7	4.837	3,8	25.117	5,0
<b>Total Red</b>	<b>48.973</b>	<b>100,0</b>	<b>58.060</b>	<b>100,0</b>	<b>20.491</b>	<b>100,0</b>	<b>127.524</b>	<b>100,0</b>	<b>502.123</b>	<b>100,0</b>

## Red de Mercas

## Comercialización y precios de pescado fresco

	Cantidades (toneladas)			Precios (euros/kilo)		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Atún	9.096	8.501	7,0	9,46	9,81	-3,6
Bacaladilla	12.757	13.019	-2,0	1,83	1,95	-6,2
Bacalao	3.531	3.825	-7,7	5,72	6,42	-10,9
Bonito	4.525	5.473	-17,3	6,01	6,00	0,2
Boquerón	30.784	28.130	9,4	3,07	3,98	-22,9
Caballa o verdel	7.247	7.102	2,0	1,88	1,99	-5,5
Cazón	4.064	4.004	1,5	4,97	4,57	8,8
Congrio	2.311	2.465	-6,2	4,04	4,04	0,0
Dorada	13.569	11.489	18,1	4,69	4,60	2,0
Emperador/pez espada	5.270	5.044	4,5	14,11	13,35	5,7
Gallo	8.418	8.500	-1,0	5,97	6,76	-11,7
Jurel o chicharro	10.327	10.346	-0,2	2,55	2,82	-9,6
Lenguado	7.717	7.812	-1,2	12,95	13,46	-3,8
Lubina	8.034	6.637	21,0	7,01	7,74	-9,4
Merluza	37.624	36.706	2,5	7,21	8,58	-16,0
Pescadilla	27.210	29.122	-6,6	4,02	4,61	-12,8
Perca	2.819	3.595	-21,6	6,39	6,08	5,1
Rape	9.437	9.408	0,3	11,97	12,36	-3,2
Salmón	16.124	17.472	-7,7	4,51	4,14	8,9
Salmonete	4.150	4.322	-4,0	11,50	11,01	4,5
Sardina	22.939	23.491	-2,3	2,44	2,29	6,6
Trucha	4.199	4.548	-7,7	2,77	2,83	-2,1
Resto pescado fresco	31.278	31.818	-1,7	6,41	6,79	-5,6
<b>Total pescado fresco</b>	<b>283.430</b>	<b>282.829</b>	<b>0,2</b>	<b>5,51</b>	<b>5,90</b>	<b>-6,6</b>

Red de Mercas

Comercialización y precios de marisco fresco / moluscos / cefalópodos

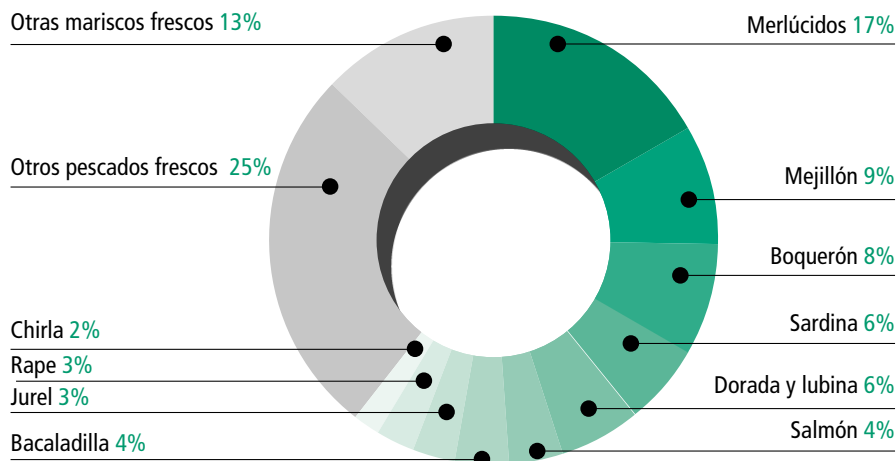
	Cantidades (toneladas)			Precios (euros/kilo)		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Almejas	8.146	7.072	15,2	9,35	11,63	-19,6
Berberecho	2.008	2.086	-3,7	9,00	8,04	11,9
Calamar	7.283	6.220	17,1	9,23	10,37	-11,0
Cangrejos	1.147	1.088	5,4	2,42	2,48	-2,4
Chirlas	7.682	9.236	-16,8	5,02	3,95	27,1
Cigalas	2.436	2.355	3,4	23,64	25,10	-5,8
Gambas	3.920	3.109	26,1	19,41	24,73	-21,5
Jibia o sepia	6.774	6.942	-2,4	6,32	5,60	12,9
Langostino	1.740	1.292	34,7	22,53	22,06	2,1
Mejillón	33.689	32.185	4,7	1,51	1,49	1,3
Nécora	1.173	1.128	4,0	11,01	12,33	-10,7
Pulpo	4.211	3.087	36,4	7,41	7,23	2,5
Resto marisco fresco	10.960	10.607	3,3	9,94	10,66	-6,8
<b>Total marisco fresco</b>	<b>91.169</b>	<b>86.407</b>	<b>5,5</b>	<b>6,81</b>	<b>6,96</b>	<b>-2,2</b>

60

Red de Mercas

Comercialización de productos pesqueros frescos en 2009

Productos más representativos



Red de Mercas

Comercialización y precios de productos pesqueros congelados

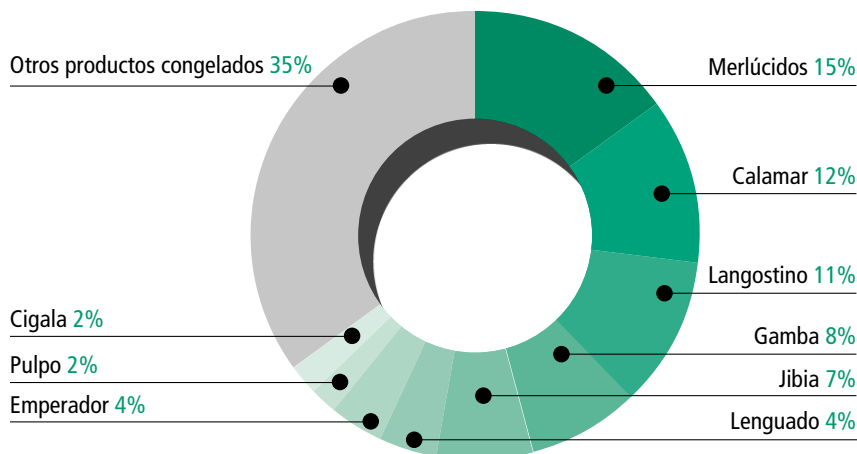
	Cantidades (toneladas)			Precios (euros/kilo)		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Emperador/pez espada	4.633	5.449	-15,0	6,38	5,97	6,9
Lenguado	5.205	4.998	4,1	6,62	6,34	4,4
Merluza	12.990	12.865	1,0	4,97	4,82	3,1
Pescadilla	5.891	5.292	11,3	2,53	2,51	0,8
Calamar	15.119	16.131	-6,3	4,17	4,56	-8,6
Chipirón	711	732	-2,9	3,97	4,29	-7,5
Cigala	2.519	2.558	-1,5	9,67	12,81	-24,5
Gamba	10.334	11.390	-9,3	16,10	17,07	-5,7
Jibia o sepia	8.400	8.173	2,8	4,31	4,51	-4,4
Langostino	13.771	14.806	-7,0	9,96	10,27	-3,0
Pulpo	2.741	2.703	1,4	7,84	8,06	-2,7
Volador o pota	1.452	960	51,3	2,55	2,38	7,1
Resto pescado congelado	20.254	17.151	18,1	6,09	5,41	12,6
Resto marisco congelado	3.013	3.253	-7,4	14,76	16,96	-13,0
Resto congelados	20.491	15.894	28,9	3,66	3,79	-3,4
Total congelados	127.524	122.355	4,2	6,60	7,09	-100,0
<b>Total productos pesqueros</b>	<b>502.123</b>	<b>491.591</b>	<b>2,1</b>	<b>6,03</b>	<b>6,39</b>	<b>-100,0</b>

61

Red de Mercas

Comercialización de productos pesqueros congelados en 2009

Productos más representativos



Red de Mercas

Comercialización de carnes en 2009. Mataderos y Mercados de Carnes

Toneladas

	Resto		Ovino		Porcino		Vacuno		Total	
	2009	%	2009	%	2009	%	2009	%	2009	%
Mercabarna	769	1,3	4.861	22,2	-	-	21.337	21,9	26.967	8,8
Mercamurcia	-	-	1.189	5,4	8.022	6,2	4.976	5,1	14.187	4,6
Mercavalencia	-	-	714	3,3	49.679	38,5	2.617	2,7	53.010	17,3
Mercazaragoza	389	0,7	5.987	27,3	10.168	7,9	7.734	7,9	24.278	7,9
M.Carnes Mercalaspalmas	1.565	2,7	36	0,2	1.326	1,0	1.557	1,6	4.484	1,5
M.Carnes Mercamadrid	55.126	95,3	9.106	41,6	59.797	46,4	59.227	60,8	183.256	59,9
<b>Total Red</b>	<b>57.849</b>	<b>100,0</b>	<b>21.893</b>	<b>100,0</b>	<b>128.992</b>	<b>100,0</b>	<b>97.448</b>	<b>100,0</b>	<b>306.182</b>	<b>100,0</b>

Número de cabezas (mataderos)

62

Mercabarna	3.143	69,1	395.336	35,3	-	-	88.400	62,4	486.879	24,0
Mercamurcia	-	-	129.478	11,6	84.651	11,1	17.456	12,3	231.585	11,4
Mercavalencia	-	-	102.057	9,1	552.596	72,6	10.650	7,5	665.303	32,8
Mercazaragoza	1403	30,9	493.172	44,0	123.841	16,3	25.183	17,8	643.599	31,7
<b>Total Red</b>	<b>4.546</b>	<b>100,0</b>	<b>1.120.043</b>	<b>100,0</b>	<b>761.088</b>	<b>100,0</b>	<b>141.689</b>	<b>100,0</b>	<b>2.027.366</b>	<b>100,0</b>



Red de Mercas

Evolución de la comercialización de carnes <sup>1</sup>. Mataderos y mercados de carnes

Toneladas

	2005	2006	2007	2008	2009
Mercabarna	32.765	31.660	32.771	31.513	26.967
Mercamurcia	18.851	16.977	15.837	16.741	14.187
Mercavalencia	39.728	48.547	61.524	59.149	53.010
Mercazaragoza	21.515	20.842	20.227	24.762	24.278
M.Carnes Mercalaspalmas	9.189	4.897	4.325	4.876	4.484
M.Carnes Mercamadrid	89.887	78.925	108.001	167.821	183.256
<b>Total Red</b>	<b>211.935</b>	<b>201.848</b>	<b>242.685</b>	<b>304.862</b>	<b>306.182</b>

1. Mercapalma y Mercasevilla disponen de mataderos, pero actualmente la gestión y explotación de los mismos las realizan empresas privadas.

Red de Mercas

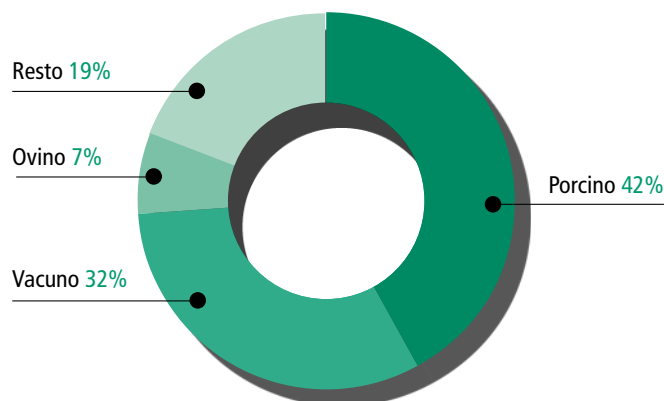
Comercialización y precios de carnes

	Cantidades (toneladas)			Precios (euros/kilo/canal)		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Vacuno	97.448	105.230	-7,4	3,77	3,66	3,0
Porcino	128.992	128.673	0,2	1,70	1,77	-4,0
Ovino	21.893	21.028	4,1	6,44	6,45	-0,2
Resto	57.849	49.931	15,9	2,46	2,46	0,0
<b>Total carnes</b>	<b>306.182</b>	<b>304.862</b>	<b>0,4</b>	<b>2,84</b>	<b>2,86</b>	<b>-0,7</b>

Red de Mercas

Comercialización de carnes en 2009

Productos más representativos



## Comercialización total en la Red de Mercas, incluidos los Mercados Mayoristas y las instalaciones de las Zonas de Actividades Complementarias

### Red de Mercas

Volumen y valor de la comercialización en Mercados Mayoristas y Zonas de Actividades Complementarias

### Total frutas y hortalizas, pescados y mariscos, y carnes en 2009

	Toneladas	Millones de euros
Mercalgeciras	4.766	19,2
Mercalicante	85.817	98,0
Mercasturias	80.141	84,2
Mercabadajoz	13.237	16,9
Mercabarna	1.572.420	2.277,2
Mercabilbao	239.696	349,5
Mercacórdoba	69.045	70,9
Mercagalicia	57.582	56,4
Mercagranada	132.216	134,9
Mercairuña	36.096	54,1
Mercajerez	43.025	37,8
Mercalaspalmas	205.376	215,7
Mercaleón	23.082	36,0
Mercamadrid	1.883.749	3.085,8
Mercamálaga	230.960	471,8
Mercamurcia	102.745	166,9
Mercapalma	169.696	215,1
Mercasalamanca	61.465	58,5
Mercasantander	36.581	34,0
Mercasevilla	322.209	420,9
Mercatenerife	109.655	111,8
Mercavalencia	464.732	1.356,7
Mercazaragoza	180.964	394,6
<b>Total Red</b>	<b>6.125.255</b>	<b>9.766,9</b>

## Red de Mercas

Volumen y valor de la comercialización en Mercados Mayoristas y Zonas de Actividades Complementarias

### Frutas, hortalizas y patatas en 2009

	Toneladas	Millones de euros
Mercalgeciras	1.320	1,2
Mercalicante	84.237	88,4
Mercasturias	76.744	63,7
Mercabadajoz	12.064	11,1
Mercabarna	1.356.981	1.126,3
Mercabilbao	209.432	190,6
Mercacordoba	61.613	45,0
Mercagalicia	57.365	55,1
Mercagranada	120.821	87,0
Mercairuña	32.830	31,8
Mercajerez	39.194	26,7
Mercalaspalmas	195.559	181,9
Mercaleon	17.993	17,1
Mercamadrid	1.536.375	1.444,2
Mercamalaga	170.384	155,0
Mercamurcia	75.975	70,7
Mercapalma	147.052	127,9
Mercasalamanca	58.912	46,0
Mercasantander	36.581	34,0
Mercasevilla	257.415	218,8
Mercatenerife	109.655	111,8
Mercavalencia	239.509	191,6
Mercazaragoza	122.214	106,3
<b>Total Red</b>	<b>5.020.225</b>	<b>4.432,2</b>

## Red de Mercas

Volumen y valor de la comercialización en Mercados Mayoristas y Zonas de Actividades Complementarias

## Pescados y mariscos en 2009

	Toneladas	Millones de euros
Mercalgeciras	3.446	18,0
Mercalicante	1.580	9,5
Mercasturias	3.397	20,5
Mercabadajoz	1.173	5,8
Mercabarna	174.107	988,9
Mercabilbao	30.264	158,9
Mercacórdoba	6.967	24,6
Mercagalicia	217	1,3
Mercagranada	11.395	47,9
Mercairuña	3.266	22,2
Mercajerez	287	1,1
Mercalaspalmas	5.333	26,7
Mercaleón	1.371	8,3
Mercamadrid	164.116	1.112,7
Mercamálaga	45.776	293,0
Mercamurcia	11.147	57,1
Mercapalma (M. Peix)	7.264	43,8
Mercasalamanca	2.553	12,6
Mercasevilla	24.485	88,4
Mercavalencia	172.214	1.059,1
Mercazaragoza	25.117	167,5
<b>Total Red</b>	<b>695.475</b>	<b>4.167,8</b>

## Red de Mercas

Volumen y valor de la comercialización en Mercados Mayoristas y Zonas de Actividades Complementarias

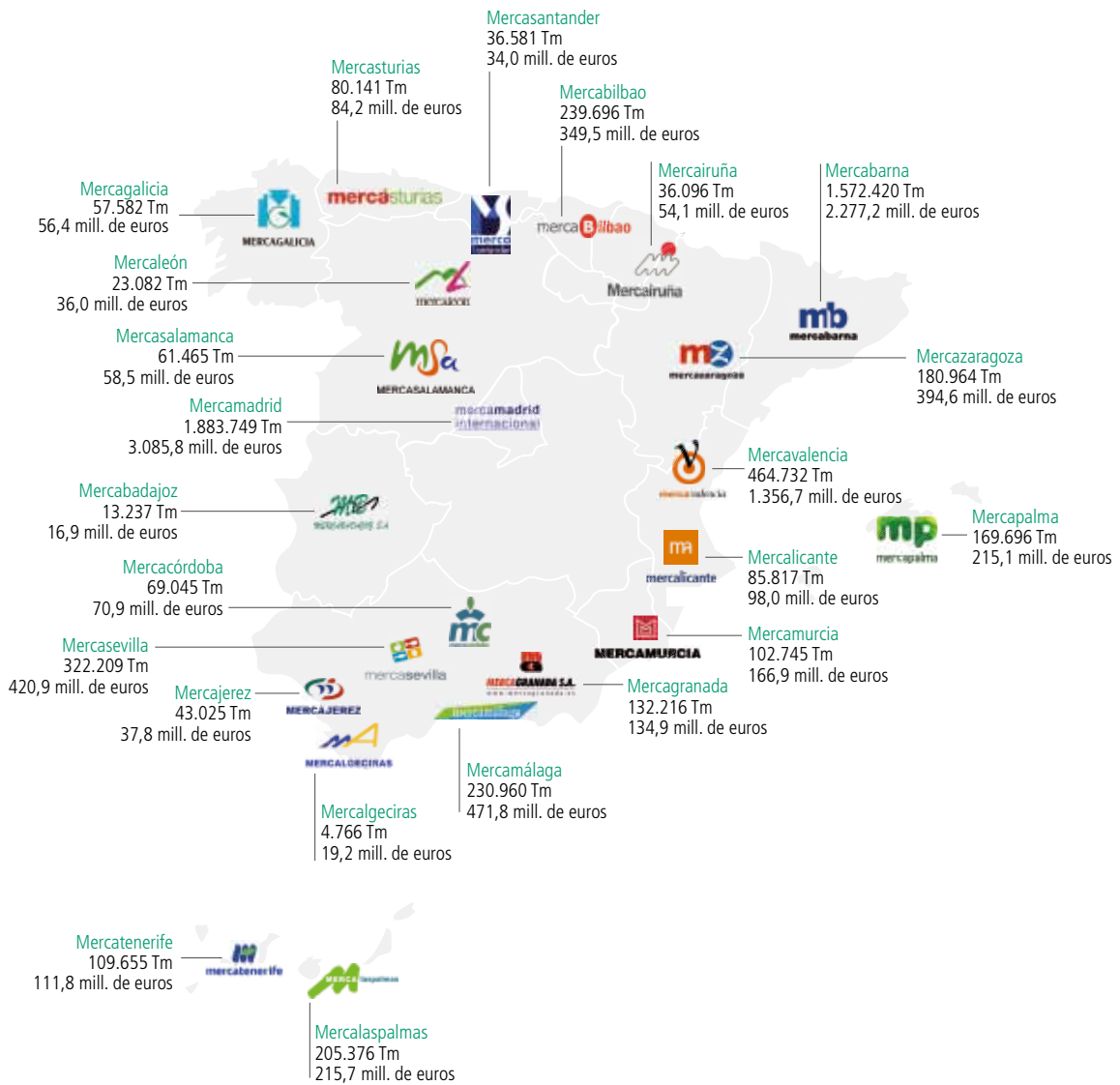
### Carnes en 2009

	Toneladas	Millones de euros
Matadero Mercabarna	41.332	162,0
Matadero Mercamurcia	15.623	39,2
Matadero Mercavalencia	53.009	106,0
Matadero Mercazaragoza	33.633	120,7
Mercado de Carnes Mercalaspalmas	4.484	7,2
Mercado de Carnes Mercamadrid	183.258	528,9
Inst. Cárnicas en ZAC Mercacórdoba	465	1,3
Inst. Cárnicas en ZAC Mercajerez	3.544	10,1
Inst. Cárnicas en ZAC Mercaleón	3.718	10,6
Inst. Cárnicas en ZAC Mercamálaga	14.800	23,8
Inst. Cárnicas en ZAC Mercapalma (Mat.gestión privada)	15.380	43,4
Inst. Cárnicas en ZAC Mercasevilla (Mat.gestión privada)	40.309	113,7
<b>Total Red</b>	<b>409.555</b>	<b>1.166,9</b>

## Red de Mercas

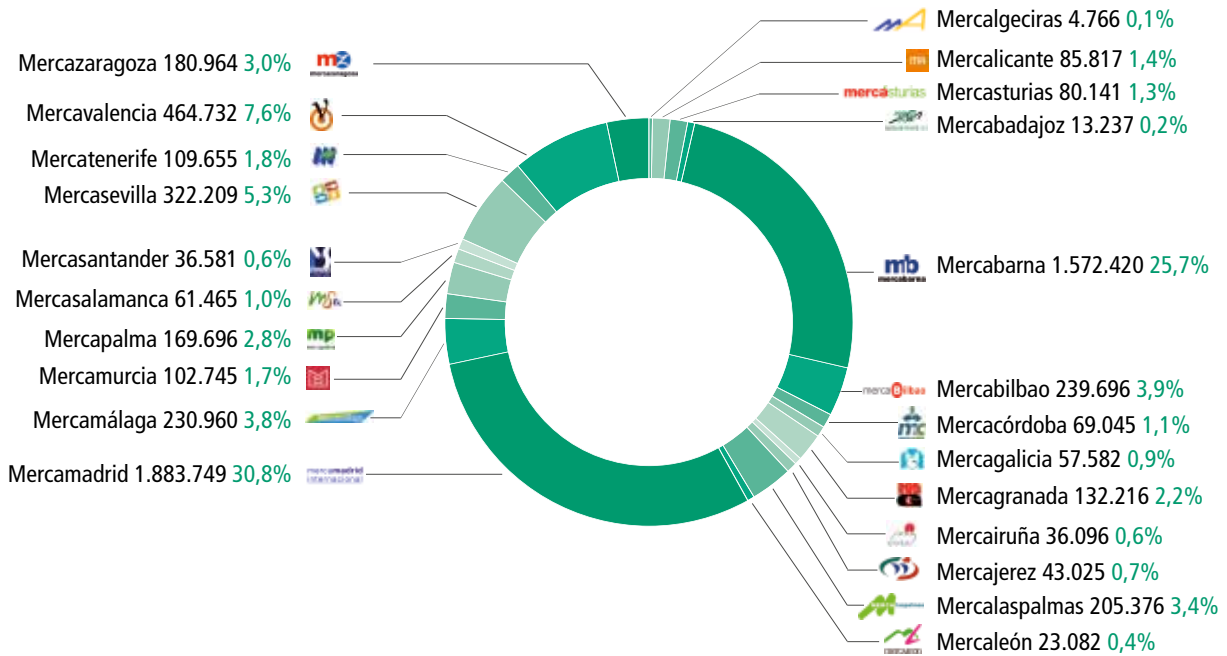
Volumen y valor de la comercialización en Mercados Mayoristas y Zonas de Actividades Complementarias

### Total frutas y hortalizas, pescados y mariscos, y carnes en 2009



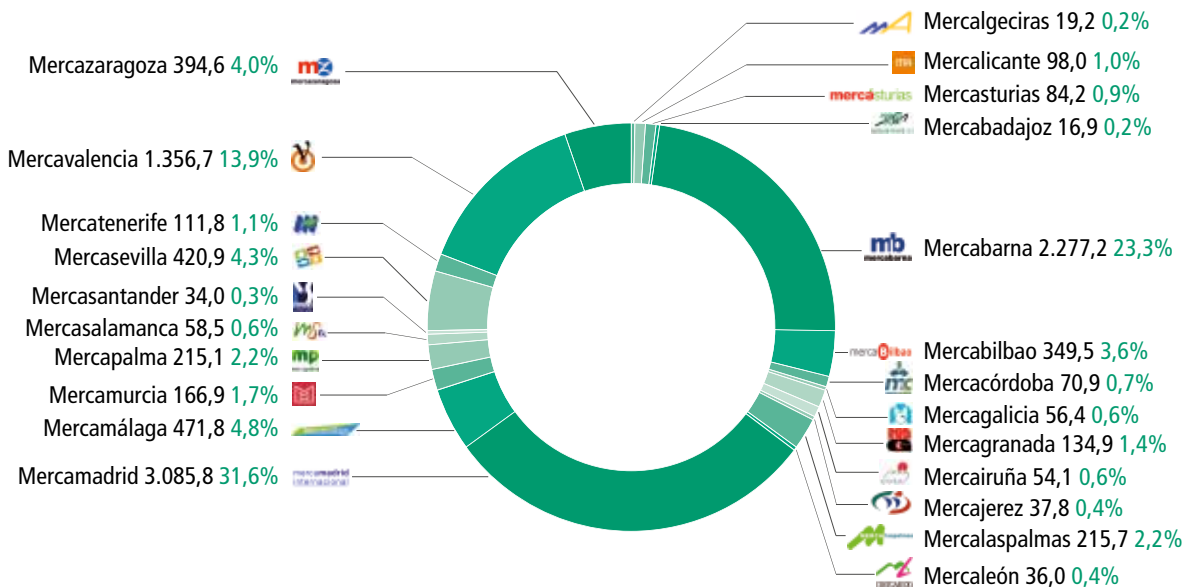
## Volumen total de comercialización:

### Toneladas



## Valor total de comercialización:

### Euros



## Mejora y ampliación de servicios en la Red de Mercas

### Principales actuaciones en 2009

#### MERCALGECIRAS

Durante el año 2009, la ocupación del Mercado de Pescados de Mercalgeciras alcanzó una ocupación prácticamente total, mientras que el Mercado de Frutas y Hortalizas se encuentra al 100% en los primeros meses de 2010.

Asimismo, cabe resaltar la adjudicación para ceder los derechos de vuelo de la nave principal con el fin de implantar una planta fotovoltaica de 150 kW, que estará en funcionamiento a mediados de 2010.

Mercalgeciras ha realizado también diversas modificaciones en la red de abastecimiento de agua y en el alumbrado, que han producido un ahorro energético del 25% respecto a 2008.



Mercasturias

Se ha procedido al desbrozado, limpieza y explanación sin compactación de la parcela disponible de 10.693 m<sup>2</sup>, mientras se continúa con las negociaciones para su comercialización.

#### MERCALICANTE

Durante el año 2009, Mercalicante completó la actuación comenzada en 2008 en los lucernarios de las naves del mercado, sustituyéndose por unos de policarbonato que dejan pasar la luz natural, en este caso en la nave III donde se ubica el situado de productores. Con esta actuación se consigue, además de la mejora estética, contribuir a la eficiencia energética.

La mejora más importante de Mercalicante en 2009 fue la firma en el mes de julio de un contrato para la cesión de la red de distribución de agua potable a Aguas Municipales de Alicante, que tras varios meses de adecuación de la instalación pasó a hacerse efectiva en el mes de noviembre. Con esta cesión, Mercalicante ha conseguido que sea Aguas de Alicante quien se haga cargo del mantenimiento de la red de toda la Unidad Alimentaria.

Por otra parte, se han realizado mejoras en los centros de transformación, se ha cambiado toda la iluminación interna del Mercado de Frutas y Hortalizas y se han renovado las instalaciones eléctricas del edificio de oficinas del mercado; todas estas actuaciones redundan en una mayor eficiencia energética.

Mercalicante ha redactado y ha hecho público su plan estratégico 2010-2012, comenzando en 2009 con algunas de las actuaciones propuestas, sobre todo las acciones de comunicación a todos los implicados.

#### MERCASTURIAS

En 2009 se realizaron múltiples actuaciones de urbanización dentro de la Unidad Alimentaria, potenciando la red viaria y aumentando el número de plazas de aparcamiento para todo tipo de vehículos. Hay que destacar la reserva de un área exclusiva, totalmente señalizada, como parking de vehículos de gran tonelaje.

En cuanto al mantenimiento de las cubiertas de las naves, se ha actuado en la reposición de canalones en las cubiertas superiores de las naves 1, 2 y 3. También se ha actuado en los voladizos de muelle en la nave 1, y se ha realizado la reposición de unos 600 m<sup>2</sup> de cubierta superior de la misma nave.

## MERCABADAJOZ

El índice de ocupación de la Unidad Alimentaria y de los pabellones de la ZAC fue de un 93% a lo largo de 2009 y, consecuentemente, se han buscado nuevas actividades distintas de las habituales.

En abril comenzó a funcionar la nueva Estación de Servicio, Centro de Lavado y Edificio Restaurante, dotando así a las instalaciones de la Unidad Alimentaria de más servicios para los usuarios.

Asimismo, se ha procedido a la retirada del amianto existente en las cubiertas de la nave principal, además del cambio de canalones y remozado general, donde se ha invertido algo más de 220.000 euros.

En relación con la energía fotovoltaico, se prevé que a lo largo de 2010 se instalen las dos plantas fotovoltaicas de 100 kW sobre las cubiertas de la Nave de Mercado y la Nave Multiservicio adjudicadas en 2009.

## MERCABARNA

A lo largo de 2009 se ha seguido desarrollando el proceso por el que Mercasa, el Ayuntamiento de Barcelona, el Consell Comarcal y Mercabarna acordaron una solución que permitía la continuidad de la sociedad, más allá del año 2021. Este hecho ha significado un cambio fundamental para el futuro de la empresa y para los agentes económicos que se ubican en Mercabarna.

Una vez que la sociedad dispone de vida indefinida, se hacía imprescindible conseguir romper con la barrera temporal que suponía el año 2020 para los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas y Pescado y 2017 para las empresas de la Zona de Actividades Complementarias. Durante todo el ejercicio anterior se estuvo negociando con los gremios representativos de los Mercados y con la junta de la Asociación de Empresarios de Mercabarna unos acuerdos que fijarían las condiciones básicas para la novación de los contratos que Mercabarna tiene suscritos con las empresas de la ZAC y unas propuestas de marco de condiciones para la prolongación de las autorizaciones otorgadas por el Ayuntamiento de Barcelona para el ejercicio de la actividad de mayorista en los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas y Pescado, garantizando, en ambos casos, el espacio temporal suficiente para llevar a cabo los proyectos empresariales necesarios para una Unidad Alimentaria adecuada a las exigencias de todo tipo que el sector agroalimentario demanda en cada momento.

La firma de estos acuerdos se llevó a cabo el 21 de enero de 2009, concretándose, en lo que hace referencia a las asociaciones gremiales de ambos mercados, mediante documentos firmados en fecha 4 de diciembre de 2009.

Tomada la decisión por el Ayuntamiento de Barcelona de gestionar de forma directa mediante Mercabarna el servicio público de Mercados Centrales de Frutas y Verduras y Pescado, el 6 de julio de 2009 la junta general de accionistas procedió a modificar los estatutos de la sociedad con la finalidad de que éstos reflejaran, con toda claridad, que la sociedad se constituía como un medio propio del Ayuntamiento de Barcelona, de la Administración del Estado a través de Mercasa y del Consell Comarcal del Barcelonés.

Finalmente, el 23 de diciembre de 2009, el plenario del Consejo Municipal del Ayuntamiento de Barcelona acordó aprobar definitivamente el cambio en la forma de gestión del servicio público de Mercados Centrales de Frutas y Verduras y Pescado, que pasa a ser gestionado de forma directa mediante Mercabarna, así como aprobar el reglamento de funcionamiento del Mercado Central de Frutas y Verduras y el reglamento de funcionamiento del Mercado Central del Pescado.

Por otra parte, las inversiones llevadas a cabo en este ejercicio han ascendido a 2,386 millones de euros, destacando las realizadas en el Matadero y en la Estación Depuradora de aguas residuales para la mejora de su tratamiento.

Con el traslado del Mercado de la Flor a Sant Boi de Llobregat, materializado a finales de 2008, Mercabarna ha ganado un espacio de más de 15.000 metros cuadrados dentro del recinto para la ubicación de nuevas empresas.

Durante 2009 se iniciaron todos los trámites para la materialización del proyecto previsto en este área, que incluye dos tipologías de espacio: dos parcelas edificables y la construcción de una Nave Multiservicio. Este proyecto asciende a 4,5 millones de euros y contempla un calendario de ejecución de 14 meses.

Al objeto de poder contar con un servicio de telefonía fija y móvil y de acceso a internet, etc., realmente competitivo, la comisión de usuarios de telecomunicaciones de Mercabarna, integrada por la dirección de Mercabarna, la Asociación de Concesionarios de



Mercabilbao

Mercabarna (Assocome) y los Gremios de Mayoristas de Frutas y Hortalizas (AGEM) y del Pescado (GMP), ha adjudicado, tras un procedimiento concursal, el servicio de telefonía móvil del grupo cerrado de usuarios del recinto al mismo operador que ya desde hace 9 años venía gestionando también los servicios de telefonía fija e internet del recinto.

Con el nuevo operador, los usuarios se benefician de tarifas competitivas y de innovadores servicios de movilidad y transmisión de datos a alta velocidad a través de móvil.

El 3 de marzo de 2009 se conmemoró el 20º aniversario del cambio de horario de nocturno a diurno del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, con una jornada técnica sobre el futuro de la comercialización y la distribución de frutas y hortalizas y la evolución de Mercabarna.

El 3 de mayo de 2009 se estrenó el programa de TV3 "La salut al cistell". Un nuevo espacio, promovido por Mercabarna, el Departamento de Agricultura, Alimentació i Acció Rural y el Institut Municipal de Mercats, que pretende mostrar a los ciudadanos cómo trabajan

algunos sectores de la producción y la distribución agroalimentaria, así como promover unos hábitos de alimentación saludables.

En cuanto a innovación, Mercabarna lidera el proyecto de elaboración de un Plan Estratégico de Clúster de Empresas de Alimentación, cuyo objetivo final es la mejora de la competitividad de las empresas alimentarias que forman parte del citado clúster, fomentando la implantación de innovación en sus procesos y operativas.

## MERCABILBAO

Ante la incertidumbre económica por los efectos de la crisis, Mercabilbao decidió adelantar e incrementar en 2009 las partidas destinadas a obras, reparaciones y conservación del mercado, habiendo dejado para final de año unas instalaciones más ordenadas y agradables, que permitan, además del trabajo, una convivencia más amable entre los usuarios.

Durante el pasado año se procedió a la instalación de un sistema de control de accesos automático con lector digital de las matrículas de los vehículos. Respecto del capítulo de la seguridad, en febrero de 2009 se procedió a la adjudicación del contrato de servicios de

vigilancia y consejería para los tres próximos años, con importantes mejoras respecto del anterior.

Asimismo, durante 2009 se realizaron campañas publicitarias de apoyo al comercio de proximidad en un intento de potenciar el consumo como motor de la economía, incluyendo la entrega de bolsas reutilizables para la compra diaria con la imagen de Mercabilbao y de sus productos.

De igual manera, para fomentar un consumo responsable y saludable continúan los talleres sensoriales de pescado entre la población infantil, a la vez que se suscriben acuerdos para extender dichos talleres al sector de la fruta y la verdura que se verán reforzados con la visita de deportistas, así como de cocineros de renombre.

Respecto de la apuesta decidida de Mercabilbao por el respeto ambiental, cabe destacar la entrada en funcionamiento del tren de lavado del envase único y reutilizable del sector de frutas y hortalizas, elemento éste que cierra la primera fase de la gestión de envases y con el cual concurrimos a los premios a la sostenibilidad que anualmente convoca la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, donde obtuvimos el galardón de bronce.

En línea con lo anterior y en ese afán de mejora continua, con la puesta en operación del nuevo contrato de limpieza y gestión de residuos para los cuatro próximos años, se comienza la instalación del Punto Verde (Berdegunea), al que seguirán todo tipo de actuaciones encaminadas a la reducción y reciclaje de los residuos.

## MERCACÓRDOBA

Mercacórdoba es desde hace tiempo una sociedad con dos únicos socios, el Ayuntamiento de Córdoba y Mercasa, lo que significa que el capital es íntegramente público. Concurren por lo tanto las circunstancias que vienen contempladas en el artículo 8.2 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, que le permitirían asumir la gestión directa del servicio público de Mercados Mayoristas, así como proceder a la eliminación de su actual límite temporal. Por tanto, en 2009 la sociedad, que tenía una duración prevista de 50 años (hasta 2041), ha pasado a ser indefinida con motivo de la adaptación de los estatutos

sociales a la modificación de la forma de gestión de los servicios públicos que presta la sociedad, cambiando de gestión indirecta a gestión directa municipal.

Se han realizado los trámites para la ampliación de la Planta Solar Fotovoltaica en la cubierta del Mercado de Frutas y Hortalizas y su inclusión en el registro de pre asignación de retribución, con lo que la potencia total instalada sería de 200 kW.

Por otra parte, se han puesto en marcha tres comisiones (cobros, envases y horarios) integradas por mayoristas y personal de Mercacórdoba para abordar la problemática del Mercado de Frutas y Hortalizas.

Con el objetivo de ir creando dentro del comercio minorista de alimentación una inquietud de mejora continua, Mercacórdoba ha ejecutado el Plan de Excelencia del Comercio Vecinal, que incluye temas sanitarios, normativa comercial y de atención al cliente.

Mercacórdoba obtuvo en 2009 la homologación como Centro de Formación Profesional Ocupacional de la Junta de Andalucía en especialidades relacionadas con las profesiones y cualificaciones requeridas en el sector, se han impartido 26 cursos, a los que han asistido 459 alumnos y el número de horas totales ha sido de 606.

Durante el año escolar 2008/2009, el Programa Educativo de Mercacórdoba ofertó una actividad en la que podían participar los colegios que lo desearan: "Del campo y del mar al comercio vecinal". Estas actividades se englobaban en los Programas Educativos del Área de Educación e Infancia del Ayuntamiento de Córdoba, que se desarrollan en las instalaciones de Mercacórdoba. Participaron 76 grupos y 3.185 alumnos de primaria.

En el Mercado de Frutas y Hortalizas se han renovado las puertas de cierre interior de módulos mayoristas, se ha completado la remodelación integral de los aseos públicos, incorporando sistemas de ahorro de agua y electricidad, y se ha renovado la fregadora automática de suelos, sustituyéndola por una de más capacidad y de "conductor sentado", aumentando el rendimiento y reduciendo el esfuerzo de los trabajadores. El importe total destinado a mejorar las instalaciones y equipos de la Unidad Alimentaria ha sido de 300.000 euros.



Mercagranada

## MERCAGALICIA

Entre las novedades más relevantes de Mercagalicía en 2009 cabe destacar el cambio de titular en la ocupación de un local, para lo cual se iniciaron conversaciones con una empresa del sector logístico con interés en asentarse en Mercagalicía. Los acuerdos preliminares se abordaron a finales de 2009, unos acuerdos que, entre otras cuestiones, preveían la transformación y preparación interior de las instalaciones en orden a adecuarlas a las necesidades de la firma de logística que ahora mostraba su interés.

## MERCAGRANADA

Mercagranada consiguió en 2009 mantener su nivel de actividad e incluso mejorar el total de ingresos con respecto a 2008 en un 3,5%.

La gestión de control de gastos, el alivio de la carga financiera, derivada del plan de inversiones de ejercicios anteriores, por la bajada de los tipos de interés, y la adjudicación de la superficie del aparcamiento a la empresa concesionaria del Depósito Municipal de Vehículos de Granada son causas del buen comportamiento económico del ejercicio.

Asimismo, durante 2009 se completó el ciclo de inversiones para la gestión integral de residuos, cerrando acuerdos con los mayoristas de los diferentes mercados para un reciclaje racional de las basuras que generan, lo que conllevará un ahorro sustancial en el gasto que su tratamiento provoca.

Entre las iniciativas novedosas cabe destacar también la posibilidad de adjudicación de las cubiertas de las naves de los mercados para un proyecto de generación de energía fotovoltaica y el estudio de un acuerdo marco entre los usuarios de Mercagranada y la empresa para la contratación conjunta del suministro eléctrico, lo que supondría un ahorro notable en el gasto por esta partida.

Finalmente, en 2009 tuvo lugar la amortización de las acciones de las que eran titulares los accionistas privados, con lo que el capital de la sociedad ha pasado a ser de titularidad íntegramente pública.

Esta circunstancia, contemplada en el artículo 8.2 de la Ley 30/2007 de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, le permitiría asumir la gestión directa

del servicio público de Mercados Mayoristas, así como proceder a la eliminación de su actual límite temporal.

En esta línea se sigue trabajando en 2010, al objeto de poder dar cabida a los proyectos de las empresas establecidas y a las nuevas actividades sin que se vean sometidas a las incertidumbres de la duración de la sociedad.

## MERCAIRUÑA

En 2009 se produjo un cambio de titularidad en el Mercado de Frutas-Verduras y otro en el Mercado de Pescados (Lonja).

Hacia mediados de año, el Proyecto de Reparcelación de la ZN-1 / Unidad Integrada I de Pamplona (que incluye la parcela nº 2 de la ZAC de Mercairuña y otros terrenos de particulares) experimentó una ralentización por causa de discrepancias en la titularidad de algunas parcelas de particulares incluidas en el área de actuación. A finales de año ha quedado aclarada esta situación y está previsto que en 2010 se pueda aprobar la reparcelación definitiva.

A finales de 2009 se comenzó a construir el vial principal que servirá de acceso tanto a las parcelas resultantes como al nuevo centro penitenciario proyectado en terrenos colindantes con la Unidad Alimentaria.

Asimismo se continuó con la segunda fase de instalación de cámaras de video-vigilancia en los Mercados de Frutas-Verduras y Pescados y viales adyacentes.

## MERCAJEREZ

Durante 2009, Mecajerez desarrolló los acuerdos para dejar de ser una sociedad mixta municipal y transformarse en una empresa de capital íntegramente público.

En tal sentido, tuvo lugar el proceso societario para la amortización de las acciones de las que eran titulares los accionistas privados, un proceso dirigido a conseguir que el capital de la sociedad pase a ser de titularidad íntegramente pública.

Esta circunstancia, contemplada en el artículo 8.2 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, le permitiría asumir la gestión directa del servicio público de Mercados Mayoristas, así como proceder a la eliminación de su actual límite temporal.

Una vez decidido el cambio de ubicación de la actual Estación de Servicio de la Unidad Alimentaria, promoviendo su traslado a una nueva parcela con una mejor situación relativa en el recinto, operación enfocada a facilitar la conexión de este servicio con el viario del polígono en el que se ubica Mercajerez, se iniciaron acciones tendentes a la puesta en marcha del proyecto. Se llevó a cabo un concurso para conseguir adjudicar la iniciativa, una acción iniciada a mediados de año y cuyo resultado se esperaba para después del verano. Sin embargo, una serie de problemas administrativos han retrasado la resolución del mismo.

## MERCALASPALMAS

El consejo de administración de Mercalaspalmas aprobó en 2009 el Plan Energético, cuyo objetivo es mejorar notablemente el balance medioambiental del mercado mediante la disminución, en un 35,6%, de sus emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera por consumos eléctricos. El plan contempla, en un plazo de dos años, las siguientes acciones:

- Acciones de ahorro que incluyen una Auditoría de Eficiencia Energética, ya realizada en 2009, y las medidas correctoras resultantes.
- Acciones de producción de energía renovable con la promoción e instalación, en las cubiertas de naves de la Unidad Alimentaria, del Parque Fotovoltaico Mercalaspalmas de 2.000 kW de potencia y 10,3 millones de euros de inversión; de los que 200 kW, con una inversión de un millón de euros, serán de explotación y ejecución directa por parte de Mercalaspalmas, constituyendo los restantes 9,3 millones de euros inversiones inducidas al sector. Habiéndose, en el ejercicio 2009, redactado los proyectos, adjudicado el arrendamiento de cubiertas para la planta de 1.800 kW y convocado la licitación pública para la instalación de la de 200 kW.
- Acciones de formación, información y sensibilización encaminadas a promover el ahorro energético por parte de los diferentes operadores del mercado.

Mercalaspalmas ha obtenido el Certificado de Calidad ISO 14001, al haber superado con éxito la auditoría de calidad realizada. Esta certificación acredita la implantación de un sistema eficaz de gestión ambiental y el compromiso de Mercalaspalmas de adoptar e impulsar una cultura orientada hacia la protección del medio ambiente.

Por otra parte, en 2009 se realizó con éxito de la campaña "De visita en Merca", resultado del convenio suscrito con la Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias y dirigida a escolares de primaria, con el objetivo de fomentar una alimentación sana y equilibrada y, a la vez, posibilitarles un contacto con el mundo de la producción y del comercio mayorista de productos agroalimentarios. Durante el año 2009 acudieron al mercado 56 colegios con un total de 2.500 alumnos.

## MERCALEÓN

A raíz de la situación que se está produciendo en el mercado, provocada por el abandono de varios mayoristas, Mercaleón ha iniciado las gestiones de comercialización y reestructuración del mismo, para potenciar áreas y actividades de mayor valor añadido, con el fin de arrendar los espacios disponibles a empresas de logística y distribución.

Asimismo, se han iniciado gestiones para la implantación de paneles fotovoltaicos en las cubiertas de las naves de Frutas y Hortalizas y de Pescados.

## MERCAMADRID

Las actuaciones abordadas por Mercamadrid en 2009 suponen una continuidad de los planes y programas diseñados en 2005, con el fin de mejorar y modernizar las infraestructuras, aumentar la calidad de los servicios que se prestan, potenciar el cuidado y mantenimiento del medio natural y poner en marcha nuevos proyectos y desarrollo de negocios que permitan mantener la línea de crecimiento y expansión ya iniciada.

El Proyecto de Ampliación de Mercamadrid, como viene sucediendo en los ejercicios anteriores, es la acción más destacada de dicha Unidad Alimentaria, tanto por el volumen de recursos aplicados como por su trascendencia.

A lo largo de 2009 se realizó una inversión de 20,3 millones de euros, que junto a lo ya invertido en ejercicios anteriores constituye un total de casi 65 millones de euros, lo que supone un grado de ejecución del 81% sobre el global del proyecto (Fase de Expropiación y Urbanización).

Durante 2009 se continuó con las obras de urbanización, tanto del área de explotación como del Parque de las Autonomías, estando éstas prácticamente

finalizadas al cierre del ejercicio, si bien se mantienen algunas afecciones que concurren en el ámbito y que imposibilitan la ejecución de determinadas partidas.

Por otro lado y en lo que respecta al proceso de adquisición del suelo, se encuentra en curso el proceso de reparcelación, que culminará con la inscripción registral de los terrenos y parcelas resultantes.

Respecto al resto de inversiones, en 2009 los mayores esfuerzos se centraron en la mejora de los Mercados Centrales de la Unidad Alimentaria.

En relación con el medio natural, se procedió a la contratación de trabajos específicos de mejora de las zonas ajardinadas en los principales viales del polígono y la zona comercial, así como una revisión extraordinaria del sistema automático de riego.

Por otra parte, el 10 de agosto de 2009 se publicó en el *BOCM* nº 18 la modificación del Área de Planeamiento Diferenciado 13.16 en el Área de Planeamiento Incorporado 18.04 Mercamadrid, promovida por la propia sociedad. Esta modificación implica la consecución de 103.578 m<sup>2</sup> de nueva edificabilidad dentro del recinto actual de la Unidad Alimentaria.

Con respecto a la prevención de riesgos laborales y seguridad, se han desarrollado iniciativas para asegurar y promover el concepto de prevención en las diferentes instalaciones de la Unidad Alimentaria.

En cuanto al orden social, Mercamadrid continúa, fundamentalmente a través de su Fundación, desarrollando una importante labor social, dirigida tanto al conjunto de las PYME, fundamentalmente minoristas, como al conjunto de trabajadores y usuarios que acuden diariamente al polígono. La potenciación de los servicios que se ofrecen desde la Oficina de Atención Personalizada y Apoyo Empresarial adscrita a la Agencia de Empleo del Ayuntamiento de Madrid, con un notable éxito en la intermediación laboral y que desde mayo de 2009 se ha convertido en bolsa de empleo especializada en el sector alimentario; las actividades de promoción de la investigación y la formación desarrolladas a través de la Cátedra Mercamadrid (UPM) o las derivadas de convenios de colaboración con distintas fundaciones y asociaciones (visitas escolares, etc.) son ejemplos de actividades enmarcadas dentro de esta acción social.

## MERCAMÁLAGA

El índice de ocupación al cierre de 2009 real de un 98,66%. Actualmente existen 5 módulos libres, así como una parcela urbanizada de 5.361 m<sup>2</sup> con la posibilidad de la edificación de 3.500 m<sup>2</sup>.

Durante 2009 se llegó a un acuerdo con el Ayuntamiento de Málaga y la empresa Limasa para la ordenación y mejora de la recogida y clasificación de residuos. Mercamálaga contribuirá con este plan mediante inversiones en contenedores y compactadoras. A medio plazo se plantea la creación de un punto limpio.

El plan conjunto con la Asociación de Pescados para la erradicación de la comercialización de inmaduros ha dado como resultado una reducción del 95% de decomisos respecto al año 2008.

Las inversiones directas realizadas por Mercamálaga durante 2009 se destinaron principalmente a adaptación y mejora de edificios y construcciones, programas y equipos informáticos, y al término de la urbanización de las parcelas disponibles.

Se prevé que a lo largo de 2010 se adjudique la cesión de los derechos de vuelo de las naves para la implantación de plantas fotovoltaicas, aproximadamente en 45.000 m<sup>2</sup>.

Igualmente, en el 2010 se llevarán a cabo las actuaciones necesarias para la obtención de las ISO 9000 y la 14001:2004.

Finalmente, a lo largo del año se han seguido impartiendo cursos y acciones formativas en la escuela permanente de formación de la Unidad Alimentaria, con gran participación de alumnos.

## MERCAMURCIA

Entre las inversiones realizadas a lo largo de 2009 destaca la adquisición de una de las cuatro plantas de producción de energía solar fotovoltaica instalada en la cubierta del Pabellón A del Mercado de Frutas y Hortalizas, así como mejoras funcionales y sanitarias en el Matadero. También se realizaron mejoras en las instalaciones para la ubicación de las nuevas plantas de producción de energía solar fotovoltaica, en concreto con la impermeabilización de las cubiertas del Pabellón B del Mercado de Frutas y Hortalizas.

Las instalaciones fotovoltaicas que funcionan actualmente en la Unidad Alimentaria producen 0,4 MW, pero a mediados de 2010 Mercamurcia dispondrá de un total de 1,9 MW de energía fotovoltaica gracias a la licitación pública de estas últimas cubiertas. La energía limpia generada superará en más de un 50% la consumida en Mercamurcia y evitará la emisión a la atmósfera de más de 3.100 Tm de CO<sub>2</sub>.

Durante los últimos años, Mercamurcia ha dirigido gran parte de sus esfuerzos y recursos a la implantación de una clara política de calidad en la empresa. De esta forma se implantó en primer lugar el sistema de Gestión ISO 9000 en Matadero y posteriormente en los Mercados de Frutas, Hortalizas y Pescados. Durante el mes de julio de 2009, Mercamurcia superó la auditoría de recertificación por organismo independiente del sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2004.

En 2009 tuvo lugar la amortización de las acciones de las que eran titulares los accionistas privados, con lo que el capital de la sociedad ha pasado a ser de titularidad íntegramente pública.

Esta circunstancia, contemplada en el artículo 8.2 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, le permitiría asumir la gestión directa del servicio público de Mercados Mayoristas, así como proceder a la eliminación de su actual límite temporal.

## MERCAPALMA

Sobre una parcela de la ZAC de unos 19.000 m<sup>2</sup> se ha contratado un derecho de superficie para almacén regulador y prestación de servicios logísticos de abastecimiento de establecimientos comerciales de productos alimentarios.

Durante 2009 se inició el concurso para la adjudicación de las obras de construcción de un nuevo Pabellón polivalente para actividades agroalimentarias. Cabe señalar también que siguen a buen ritmo las obras de urbanización de la ZAC IV.

La Federación de Bancos de Alimentos ha reconocido el compromiso de Mercapalma otorgando a ésta "La Espiga de Oro" por su colaboración con dicha ONG.



Mercasalamanca

La evaluación del modelo de gestión EFQM certifica que la Sociedad ha obtenido una puntuación de 477 puntos superando el objetivo, previsto en 450.

### MERCASALAMANCA

En 2009 comenzaron a funcionar las nuevas instalaciones de Mercasalamanca. Además, está previsto que en un futuro próximo se incorpore a este complejo un Puerto Seco, como iniciativa promovida por intereses tanto locales como de Portugal. La zona de implantación de este conjunto de actividades se sitúa en la confluencia de las autovías A-62, A-66 y A-50, un nudo de comunicaciones entre Castilla y León y Portugal, de vital importancia en la zona oeste de España.

La nueva Mercasalamanca comenzó sus operaciones el 25 de mayo de 2009, quedando operativos desde ese momento los Mercados de Frutas y Hortalizas y de Pescados, el Pabellón de Polivalencia, los equipos e instalaciones técnicas de suministro integral de frío, así como las instalaciones de operadores particulares que han acometido desarrollos propios en la Zona de Actividades Complementarias, zona prevista al efecto en la Unidad Alimentaria.

La inauguración oficial de las instalaciones de la nueva Unidad Alimentaria se produjo con posterioridad a la

puesta en marcha de las mismas, teniendo lugar el 27 de octubre, con asistencia del presidente de la Junta de Castilla y León, el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, el alcalde de Salamanca y el presidente de Mercasa, así como de otras autoridades.

El número de operadores que iniciaron sus actividades en los mercados de la nueva Unidad Alimentaria asciende a 25 empresas en el sector de frutas y hortalizas, 7 en el de productos de la pesca y 10 en polivalencia, además de las firmas que operan en la zona de actividades complementarias, la ZAC y también a las de servicios a los usuarios.

En cuanto al coste de la inversión efectuada en las nuevas instalaciones de la nueva Unidad Alimentaria de Mercasalamanca, cabe señalar que el presupuesto de ejecución de las mismas ascendió a 37 millones de euros.

En 2009 tuvo lugar la amortización de las acciones de las que eran titulares los accionistas privados, con lo que el capital de la sociedad ha pasado a ser de titularidad íntegramente pública.

La creación de la nueva Unidad Alimentaria exigía la adopción de nuevas medidas de carácter higiénico-



sanitario y medioambiental que asegurasen el más riguroso cumplimiento de la normativa a observar en estos casos y situaciones. Así, Mercasalamanca construyó en 2009 las instalaciones relativas a un moderno Punto Limpio en una parcela adyacente al recinto de la Unidad Alimentaria.

En 2009 se analizaron las posibilidades de uso de las cubiertas de las naves creadas en la nueva Unidad Alimentaria, al efecto de utilizarlas para la instalación sobre las mismas de un campo o parque de placas solares de efecto fotovoltaico. Se calculaba que podrían aprovecharse unos 14.000 m<sup>2</sup> de superficie, lo que hace muy interesante este proyecto.

Con el objeto de desarrollar este proyecto, desde Mercasalamanca se convocó un concurso para ofrecer el arrendamiento de las cubiertas con destino a este tipo de aprovechamiento, resultando adjudicataria una empresa con una instalación sobre parte de las cubiertas de un parque de 1.400 kW de producción mínima garantizada, y cuya construcción se verificaría una vez obtenidas las licencias municipales y autonómicas, y sobre todo la preasignación para este tipo de proyectos concedida por el Ministerio de Industria.

## MERCASANTANDER

Durante 2009, Mercasantander centró sus esfuerzos en mantener el grado de ocupación de sus instalaciones. En tal sentido, una empresa situada en el Pabellón de Polivalencia y dedicada a distribución y almacenamiento de productos cárnicos se trasladó a la ZAC de la Unidad Alimentaria, con el fin de mejorar y ampliar su actividad, dejando módulos vacíos en este pabellón, que han permitido la incorporación de cinco empresas de distribución mayorista de pescados. Estas empresas aportarán un producto nuevo y complementario a los ya existentes en la oferta conjunta de la Unidad Alimentaria y pueden atraer nuevos clientes, de los que se favorecerán sin duda también las empresas ya ubicadas en el polígono.

La aprobación definitiva del Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad de Santander previsiblemente será a lo largo de 2010. Esto hace que a lo largo del año se haya hecho una labor importante, tanto de seguimiento de este proceso como de prospecciones del mercado, para su rápida puesta en marcha, ya que está cada vez más cercano el momento en que la parcela de 12.600 m<sup>2</sup> que se adquirió como ampliación de la Unidad Alimentaria, obtenga las características urbanísticas del resto del polígono y así poder comercializar este espacio.

Teniendo en cuenta que las necesidades básicas de la Unidad Alimentaria están cubiertas, no se han realizado en el ejercicio grandes inversiones, sino que se han llevado a cabo pequeñas reparaciones y reposiciones para mejorar el acondicionamiento de las instalaciones de la Merca.

### MERCASEVILLA

La situación de la sociedad a lo largo del ejercicio ha obligado a centrar todos los esfuerzos en aclarar la verdadera situación patrimonial de Mercasevilla, establecer los mecanismos adecuados de control interno y desarrollar actuaciones tendentes a viabilizar la misma.

Tanto en el posible traslado de la Unidad Alimentaria como en el resto de actuaciones previstas no se han producido grandes avances durante el ejercicio 2009.

### MERCATENERIFE

En 2009 se puso en marcha un complejo construido para arrendar a la empresa Gestión del Medio Rural (empresa pública instrumental de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, creada para facilitar el desarrollo y ejecución de la política del Gobierno de Canarias en el sector agropecuario y pesquero) una superficie de 2.000 m<sup>2</sup> donde instalará su centro logístico.

La entrada de GMR en Mercatenerife va a suponer una oportunidad de reforzar aún más el papel de este mercado como principal abastecedor de alimentación percedera en la provincia, con una cifra destacada en el suministro de producción local.

A su vez, se llevaron a cabo varias obras de acondicionamiento de las instalaciones: en viales, fachada de edificio administrativo, alcantarillado, muelles, red de pluviales, alumbrado y cerramiento de puestos de la nave de producto local.

También se ha aprobado y se está desarrollando un Plan Estratégico de Comunicación y Marketing, con el fin de reafirmar la imagen de Mercatenerife como centro mayorista de alimentación, potenciando la variedad de los productos que oferta, el precio, la comodidad, la garantía y la modernidad de sus instalaciones y de promover el alquiler de locales.

Por otra parte, la sociedad ha apostado por un desarrollo sostenible, que se ha puesto de manifiesto con el buen funcionamiento del Punto Limpio, donde se depositan los residuos del mercado y se seleccionan de forma adecuada, puesto que se ha incrementado de forma considerable el tonelaje de material reciclado (cartón, envases y orgánico).

Además, se ha adjudicado el arrendamiento de las cubiertas de las Naves de Frutas y Hortalizas, resto de complejos, Edificio Administrativo y un parking cubierto, que alcanzan una superficie de 18.500 m<sup>2</sup> para la instalación de paneles fotovoltaicos. Esta nueva instalación fotovoltaica junto con las ya existentes y en funcionamiento generarán un total aproximado de unos 2.000 MWh.

Mercatenerife ha cedido a la Asociación Banco de Alimentos de Tenerife, una nave de 540 m<sup>2</sup> en el nuevo complejo D, con el objetivo de recabar alimentos excedentarios y almacenarlos para su posterior donación a entidades benéficas.

### MERCAVALENCIA

Las inversiones en mercados se han consolidado con la finalización de la sexta fase de la reforma del Mercado de Frutas y Hortalizas. En Matadero se ha continuado con las mejoras y ampliación en la sala de sacrificio de porcino, en desarrollo del convenio con la Consellería de Agricultura de la Generalitat Valenciana, habiendo finalizado la primera fase.

Destacar igualmente los proyectos de inversión referentes a mejoras sanitarias en el Mercado de Pescados y Matadero, dirigidos a mejorar la calidad de los servicios y ofrecer la máxima seguridad sanitaria en los mercados.

En el ejercicio 2009, la sociedad ha procedido a adjudicar, tras un procedimiento concursal, el alquiler de las superficies en las cubiertas de parte de los mercados y naves multiservicio para la instalación por parte de las empresas arrendatarias de instalaciones solares fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica. Con ello, una vez más, la sociedad manifiesta su vocación innovadora en la captación de nuevos recursos y servicios.



Mercavalencia

## MERCAZARAGOZA

En 2009 tuvo lugar la adquisición de las acciones de las que eran titulares los accionistas privados, con lo que el capital de la Sociedad ha pasado a ser de titularidad íntegramente pública.

Por su parte, el apeadero ferroviario de TMZ, impulsado y participado mayoritariamente por Mercazaragoza y situado en el recinto de la Unidad Alimentaria, alcanzó un movimiento de 23.864 contenedores en 2009, lo que supone multiplicar por 3,6 el tráfico del ejercicio 2008.

En la actualidad, la Terminal Marítima Zaragoza cuenta con un servicio de tren diario a Barcelona y, dependiendo de los operadores, unas dos operaciones semanales con Burgos, Vitoria y Madrid. La terminal también cuenta con servicios ferroviarios que enlazan con Tarragona.

Durante 2009 Mercazaragoza ha reforzado su apuesta por el apoyo y la potenciación de los Mercados Municipales detallistas, en función de la encomienda del Ayuntamiento de Zaragoza, por la que se le encarga a

esta Sociedad la remodelación y modernización de los mercados municipales de Lanuza y San Vicente de Paúl. En este sentido, se ha culminado la primera fase de remodelación del mercado Central de Lanuza y se ha abordado la remodelación integral del Mercado de San Vicente de Paúl.

En la misma línea, el 11 de diciembre de 2009 el Ayuntamiento de Zaragoza, Mercasa y Mercazaragoza firmaron un acuerdo para impulsar la creación de una red de Mercados Municipales en la capital aragonesa. Según el acuerdo suscrito entre las tres partes, se desarrollarán estudios para precisar la ubicación concreta de los nuevos mercados y sus posibilidades de rentabilidad económica, siendo Mercazaragoza la entidad que se responsabilizará de la administración, gestión y control de los nuevos mercados.

Por otra parte, en 2009 Mercazaragoza conmemoró el XXV aniversario del Mercado Mayorista de Pescados. Finalmente, entre las inversiones llevadas a cabo durante el ejercicio, hay que destacar fundamentalmente las relacionadas con la actividad del Matadero.

## Gestión medioambiental en la Red de Mercas

### Principales actuaciones en 2009

Todas las actuaciones estratégicas de Mercasa y en el conjunto de las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas contemplan como objetivo prioritario reforzar y mejorar la eficiencia de la gestión medioambiental en todos aquellos aspectos de la actividad relacionados tanto con la propia gestión de las sociedades –cuyo objeto básico es prestar el servicio público que facilita el comercio mayorista de alimentos frescos– como con la actividad final de los usuarios de las Mercas: las empresas mayoristas ubicadas en sus instalaciones y los minoristas, empresas de restauración y consumo colectivo, etc., que acuden a diario como compradores.

Atendiendo a su función social de servicio público, la misión de Mercasa es contribuir a la permanente mejora de la eficiencia, transparencia, calidad y seguridad de la cadena de suministro de productos alimentarios perecederos en el mercado español, manteniendo el papel de liderazgo y referencia tanto en el ámbito nacional como internacional. Una función social en la que tienen cada vez mayor importancia todas las prácticas sostenibles, destacando especialmente la gestión medioambiental.

En el ámbito del reciclaje y reutilización es necesario destacar el estudio realizado a lo largo de 2009 por Mercasa, con la colaboración de Aecoc, para valorar la implantación de un pool de cajas reutilizables de transporte para el sector de frutas y hortalizas en la Red de Mercas, a partir del resultado positivo de una primera experiencia en Mercabilbao.

La implantación de un pool repercutirá en la reducción de los costes logísticos y operativos, de la cantidad de residuos generados y del impacto medioambiental derivado del tratamiento de residuos de envase.

En el estudio se han identificado las premisas necesarias para garantizar el éxito de la implantación de un pool de cajas, así como la evaluación de los impactos medio-

ambientales asociados a las cajas de plástico reutilizable o de envase perdido desde la adquisición hasta la producción, transporte, distribución, uso y eliminación.

Entre las ventajas de la implantación de un pool destacan las siguientes:

- **Productores/cooperativas:** optimización de espacio disponible en origen, ahorro de costes logísticos...
- **Mayoristas:** estandarización de envases, control de pérdidas, reducción de recursos destinados a envases...
- **Minoristas:** higiene y limpieza, devolución de las cajas reutilizables a depósito de retorno...
- **Unidad Alimentaria:** mejora de la imagen de la Merca, reducción de los residuos de envases...

En 2010 se está realizando la difusión de los contenidos del estudio y los beneficios de la implantación del pool para y cada una de las Mercas atendiendo a sus circunstancias particulares.

Por otra parte, cabe reseñar que la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, en su último concurso internacional convocado bajo el lema "Operación Sostenible de los Mercados", ha premiado a Mercamurcia y Mercabilbao por su gestión medioambiental con las medallas de plata y bronce, respectivamente.

En todas las Unidades Alimentarias de la Red de Mercas se producen avances y mejoras constantes en gestión medioambiental, una materia prioritaria en todos los casos y que exige, además, un alto nivel de compromiso por parte de los usuarios de las Mercas, las empresas mayoristas y clientes que manejan las mercancías, los envases y los residuos que genera la actividad comercial. Por ello, además de las inversiones en tecnología, instalaciones y servicios, la gestión de las Mercas incluye también un importante apartado de formación y sensibilización de los colectivos empresariales.

A continuación se recogen las actuaciones más significativas realizadas en la Red de Mercas durante 2009 en el ámbito de la gestión medioambiental. Unas actuaciones que en conjunto han supuesto un gasto de 4,52 millones de euros y una inversión de 1,84 millones de euros.

## MERCALICANTE

En 2009, Mercalicante completó la actuación en los lucernarios de las naves del mercado, sustituyén-

dolos por unos de policarbonato que dejan pasar la luz natural, en este caso en la nave III donde se ubica el situado de productores. Con esta actuación se consigue, además de la mejora estética, contribuir a una mayor eficiencia energética.

Mercalicante también ha incorporado nuevas prácticas para racionalizar el uso del agua y reforzar el control de pérdidas en la red.

Por otra parte, se han realizado mejoras en los centros de transformación, se ha cambiado toda la iluminación interna del Mercado de Frutas y Hortalizas y se han modernizado las instalaciones eléctricas del edificio de oficinas del mercado, que redundan en una mejora en la eficiencia energética.

Mercalicante ha seguido con la concienciación de los usuarios de la Unidad Alimentaria para la correcta gestión de residuos. En esta línea se han mantenido reuniones con las empresas mayoristas para explicarles las bondades de un sistema compartido de gestión de envases y de logística conjunta, consiguiendo así disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En marzo de 2009, Mercalicante superó satisfactoriamente la auditoría de seguimiento de la certificación UNE-EN-ISO14001:2004, obtenida en abril de 2007 y en marzo de 2010 se procederá a su recertificación.

En cuanto a la gestión de residuos, en 2009 Mercalicante obtuvo una tasa de reciclado del 41%, después de haber conseguido en tres años un aumento en la tasa del reciclado del 95%. El volumen de residuo indiscriminado generado frente a la cantidad de mercancía comercializada en el mercado supone un 0,88%, igualando los valores del año anterior y mejorando los de ejercicios anteriores.

Finalmente hay que resaltar que Mercalicante instaló en 2009 una superficie total de 20.289 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves, con una potencia total de 1.118 kW.

## MERCASTURIAS

Las actuaciones más importantes de gestión medioambiental de Mercasturias en 2009 se centraron en los siguientes aspectos:

- **Comunicación y concienciación a todos los que**



Mercasturías

trabajan y operan dentro de la Unidad Alimentaria de Mercasturías para una correcta actuación medioambiental y sanitaria.

- Externalización del servicio de transporte de residuos fuera de la Unidad Alimentaria.
- Externalización de las actividades de reutilización, reciclaje y valorización.

El grado de fraccionamiento de los residuos pasó del 66,21% en 2008 a un 67,83% en 2009, lo que ha supuesto disponer de mayores fracciones para tratamiento (reutilización/reciclado/valorización) y eficiencia en el gasto.

Asimismo se ha mejorado la productividad y eficiencia en el proceso de recogida selectiva en tres líneas:

- Se ha reducido en un 4,7% el residuo destinado a eliminación, que supone, dado el mismo volumen de desecho, mayor cuota para reutilización y reciclaje.
- El incremento de la fracción orgánica y la consecuente disminución de la indiscriminada han posibilitado un ahorro del coste de vertido en el Consorcio Regional del 9%.
- Se mantiene la eficiencia en el traslado de residuos, mediante una mejor gestión del transporte contratado en servicio externo.

## MERCABARNA

En relación con la apuesta por las energías renovables, la primera instalación fotovoltaica de Mercabarna, ubicada en Mercabarna-Flor, ha cumplido un ejercicio completo de funcionamiento durante 2009. El nuevo Mercado cuenta con una cubierta de placas fotovoltaicas de material amorfo que ocupa cerca de 2.227 m<sup>2</sup>. En este primer año de funcionamiento, esta instalación ha generado 118.438 kWh, que han sido inyectados en la red pública. Esta cifra equivale aproximadamente al 14% del consumo en electricidad del Mercado.

Desde el punto de vista del reciclaje, Mercabarna ha ampliado la recogida selectiva del plástico a las fracciones de film y flejes, habiéndose obtenido un total de 675 toneladas de plástico (pórex, cajas, bigbox, film, flejes, etc.) frente a las 578 del año anterior.

El total de residuos comerciales ha sido de 28.664 toneladas, con un nivel de valorización del 72,23% de reciclaje. El ratio de residuo sobre producto comercializado asciende a 2,54%.

El total de residuos industriales ha sido de 9.173 toneladas, un 28% menos que en 2008, provocado básicamente por la reducción de la matanza del Matadero durante este ejercicio 2009. El índice de

valorización conjunto de residuos comerciales e industriales ha sido del 78,96%, frente al 81,6% del año pasado.

La Estación Depuradora de Aguas Residuales de Mercabarna ha depurado durante este año 183.921 m<sup>3</sup> de agua procedente de la actividad del Matadero y del Mercado Central de Pescado. En total se han eliminado 3.213 toneladas de fangos.

En el último trimestre del año se puso en funcionamiento, con resultados satisfactorios, un reactor biológico de alta carga de oxígeno, que depura las aguas salientes del proceso físico-químico. Por el momento, este tratamiento sólo se aplica al 30% del caudal, previendo en próximos ejercicios su aplicación al 100%. Asimismo, Mercabarna también apuesta por un uso responsable y eficiente del agua. Por esta razón se utiliza agua del subsuelo para usos generales de limpieza del polígono alimentario. Durante este ejercicio se han obtenido para este fin 32.044 m<sup>3</sup>.

A lo largo de 2009 se ha mantenido la certificación ISO 14001.

## MERCABILBAO

Si por algo es destacable la actuación de Mercabilbao en materia ambiental durante el ejercicio 2009 es por la gestión del envase retornable unificado. En este sentido, a principios del ejercicio se inició la operación del tren de lavado de envases en Ibarreta 2000, empresa gestora del envase "Mercabilbao". Con este motivo, y una vez cerrada la primera y pionera fase en la gestión de envases, concurrió a los "World Union of Wholesale Market Awards", donde obtuvo el galardón de bronce a la sostenibilidad como espaldarazo a la gestión en este campo.

Mercabilbao ha continuado con el resto de acciones tendentes al reciclado y reducción de los residuos generados en la Unidad Alimentaria. En este sentido, y fruto del nuevo contrato de limpieza y gestión de residuos, durante 2009 se agrupan en el Punto Verde-Berdegunea todos los compactadores de residuos (orgánicos, plásticos y papel-cartón) dispersos por el mercado. El objetivo es concentrar en este punto la separación de los residuos, siendo los propios mayoristas quienes realicen la separación, trasladando al gestor de la limpieza la valorización de los mismos,

en aras a disponer de un residuo limpio, que en el caso de la materia orgánica se utilizará para la generación de compost de calidad. Se han instalado, asimismo, contenedores de aceite, pilas y luminarias, además de los existentes de vidrio en diferentes puntos del mercado para incentivar su uso.

A todo lo anterior debemos añadir la renovación de la certificación ambiental ISO 14001, ligada a la ISO 9001 del sistema general de calidad.

## MERCACÓRDOBA

La recogida selectiva de residuos está plenamente implantada en Mercacórdoba y continúan las campañas de concienciación de los usuarios para avanzar en la calidad de la misma.

Las principales acciones que se han llevado a cabo en Mercacórdoba a lo largo de 2009 han sido las siguientes:

- En relación con la reutilización: destacas el lavadero para cajas de plástico reutilizables instalado en 2007 que continúa dando servicio a todas aquellas empresas que lo demandan, fundamentalmente del sector frutero, y la instalación de una empresa dedicada a la recogida y reutilización de palés de madera.
- Sigue en funcionamiento el punto de recogida de desechos de madera que retira la empresa de recogida de basura municipal para la reutilización de los mismos.
- En relación con la gestión del agua y la energía eléctrica: todas las reformas acometidas en las instalaciones emplean elementos que contribuyen a un menor consumo de energía y agua, y continúa la reducción del baldeo exterior del Mercado de Frutas y Hortalizas, pasando de tres a dos días semanales.
- En cuanto a la energía solar térmica: continúa a pleno rendimiento el sistema de climatización instalado.
- Energía solar fotovoltaica: la producción en 2009 ha sido de 176.425 KWh lo que ha permitido evitar la emisión de 71 toneladas anuales de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>). Igualmente se ha comenzado en 2009 la tramitación para la ampliación de la instalación de energía solar fotovoltaica conectada a red de 100 kW, lo que supondrá una reducción de 71 toneladas en las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Esta reducción unida a la de la instalación de 2008 supondrá una reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> en torno a las 142 toneladas.

Desde Mercacórdoba se está potenciando el tipo de comercio de alimentación bautizado como Comercio Vecinal, compatible con el llamado ambientalismo social. Se trata de no confiar, exclusivamente, en los cambios tecnológicos e incidir en los hábitos de compra de los consumidores.

### MERCAGRANADA

Las principales actuaciones de Mercagranada en materia medioambiental durante 2009 son las siguientes:

- Inversiones para el reciclaje de residuos mediante la prolongación de los muelles de las dos naves de frutas y hortalizas, para la ubicación de los contenedores de residuos para la separación selectiva de residuos y adquisición de nuevos contenedores.
- Inversiones en maquinaria de depuradora y su instalación correspondiente.

Otras acciones han sido las constantes campañas de concienciación a los usuarios, envío de información a todos los usuarios de la Merca sobre cómo separar

los residuos generados, y recordatorio continuado de los convenios establecidos y envío de escritos recordando las actuaciones a seguir para la separación de residuos e informando de la aplicación del procedimiento sancionador.

### MERCAIRUÑA

Continuando con los procedimientos puestos en marcha en ejercicios anteriores, en 2009 se han recogido del orden de 125.000 kilos de pales de madera no aptos para su reutilización para su triturado y reciclaje del producto obtenido.

La puesta en marcha de un programa de actuación dirigido a localizar fugas de agua ocultas en la red de abastecimiento interna se ha materializado en la detección y reparación de importantes pérdidas que, se estima, redunden en un ahorro en el consumo de agua en torno al 15%.

### MERCALASPALMAS

Mercalaspalmas obtuvo en 2009 la certificación del Sistema de Gestión de Calidad Medioambiental de la entidad Bureau Veritas Certification, S.A., de acuerdo a la norma ISO 14001:2004. Certificación que supone el compromiso de Mercalaspalmas en adoptar e impulsar



una cultura orientada hacia la protección del medio ambiente.

Asimismo, el consejo de administración de la sociedad celebrado el 6 de mayo de 2009 aprobó el Plan Energético de Mercalaspalmas (PEM), cuyo objetivo consiste en mejorar notablemente el balance medioambiental de la Unidad Alimentaria, mediante la disminución en un 35,6% de sus emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera por consumos eléctricos. El plan contempla un plazo de dos años para su realización.

Durante el ejercicio 2009 se realizaron las siguientes acciones en el marco de este plan:

- Acciones de ahorro energético: se realizó una auditoría de eficiencia energética de las instalaciones de Mercalaspalmas.
- Acciones de producción de energía renovable: durante el ejercicio 2009 se ha promovido la instalación en las cubiertas de la Unidad Alimentaria del Parque Fotovoltaico Mercalaspalmas de 2000 kW de potencia.

## MERCAMADRID

El Sistema de Gestión Ambiental de Mercamadrid, cuya

certificación en base a la norma internacional UNE-EN ISO 14001:2004 data de 2002, ha superado favorablemente en el ejercicio 2009 la primera auditoría externa de seguimiento del tercer ciclo realizada por AENOR, por lo que se mantiene el plazo de vigencia de su certificación hasta 2011.

El Sistema de Gestión Ambiental se encuentra correctamente implantado, destacándose la extensión del sistema y de los compromisos ambientales al mayor nivel de decisión de la organización y la implantación de diversos planes de gestión y actuaciones de mejora (auditorías de eficiencia, diagnósticos, etc.) enfocados a la disminución de consumos eléctricos y de agua, como el Plan de Ahorro y Eficiencia en el Uso del Agua de Mercamadrid 2008-2011.

En relación con la evolución de consumos cabe destacar que el análisis de 2009 con respecto a 2008 refleja que los parámetros evaluados se han mantenido en valores similares, exceptuando el ligero descenso de los residuos orgánicos de pescado. Los consumos de energía eléctrica y combustible se han mantenido en valores similares a los de 2008. El Plan de Ahorro y Eficiencia en el Uso del Agua de Mercamadrid, tras el importante descenso experimentado en 2008, continúa evidenciando su eficacia, con una disminución del 2,95% durante 2009.

En relación con el seguimiento de aspectos ambientales en Mercamadrid cabe destacar:

- El Programa de Gestión Ambiental para minimizar los posibles aspectos ambientales, así como la importancia de los recursos asignados para su cumplimiento.
- Las actividades de seguimiento de diversos aspectos ambientales en Mercamadrid. Como el Protocolo de Seguimiento de los Vehículos de Flota de Mercamadrid y la implantación del Protocolo de Seguimiento de Malas Prácticas Ambientales con posible influencia negativa sobre la conservación y el mantenimiento de la red de saneamiento.
- El estudio, el análisis y la identificación de requisitos legales de aplicación a contratistas y a las empresas que realizan su actividad en Mercamadrid.
- La provechosa utilización de la formación (Plan de Formación Ambiental abril 2009-abril 2010) como herramienta de mejora continua, así como el desarrollo de actividades divulgativas como el II





Mercacórdoba

Foro del Medio Ambiente y el I Foro del Conocimiento, realizado en abril de 2009.

- La importante decisión tomada por Mercamadrid de implantar, en el periodo 2009-2010, un sistema de calidad certificado en base a la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

## MERCAMÁLAGA

Entre las actuaciones medioambientales desarrolladas a lo largo de 2009 figura la realización de una auditoría eléctrica, encaminada a lograr una reducción del consumo y mejoras en las instalaciones; la realización de un estudio medioambiental para lograr la concesión del número de registro sanitario, así como un estudio enfocado a determinar la calidad del aire de la Unidad Alimentaria.

La selección y gestión de residuos orgánicos se realiza a través de una empresa externa que principalmente recoge palés y resto de podas.

## MERCAMURCIA

En 2009, Mercamurcia mantuvo su compromiso de adhesión, junto a otras organizaciones representativas de la actividad económica y social de la Región de Murcia, al protocolo general promovido por la Consejería de Industria y Medio Ambiente con el fin último de fomentar la responsabilidad ambiental y el desarrollo

sostenible en el marco del pacto por el medio ambiente. Las instalaciones fotovoltaicas que funcionan actualmente en Mercamurcia producen 0,4 MW, pero a mediados de 2010 Mercamurcia dispondrá de un total de 1,9 MW de energía fotovoltaica gracias a la licitación pública de 16.472m<sup>2</sup> de cubiertas. La energía limpia generada superará en más de un 50% la consumida en Mercamurcia y evitará la emisión a la atmósfera de más de 3.100 Tm de CO<sub>2</sub> (comparando generación eléctrica con Carbón).

Durante todo 2009 se ha procedido a realizar una importante campaña de recogida selectiva de envases (cartón/papel, plástico y madera) en los diferentes mercados de la Unidad Alimentaria. La materia orgánica se recoge en un horario concreto en los mercados de forma directa de las cajas de fruta y en cada uno de los puestos, para garantizar que el producto no se mezcla con otro tipo de residuos. Esta recogida selectiva de cartón/papel, plásticos, madera y materia orgánica en todos los mercados de la Unidad Alimentaria ha permitido la reutilización de los mismos mediante la intervención de empresas especializadas y la minimización del depósito a vertedero de los mismos.

También se han mantenido las mejoras implantadas en el sistema de valorización de los residuos orgánicos generados en el Complejo Cárnico, destinándolos a



empresas especializadas como las de generación de humus a partir de estiércol o a otras empresas especializadas en la valorización de harinas y grasas de origen animal obtenidas en la planta de transformación de residuos de categoría 1.

En relación con la formación y comunicación, cabe señalar que se han mantenido las diversas actuaciones encaminadas a la concienciación ambiental entre todos los usuarios mayoristas y detallistas que acceden a la Unidad Alimentaria de Mercamurcia y que se ha mantenido la divulgación de los aspectos y mejoras medioambientales a más de 2.000 empresas de la Región relacionadas con el sector alimentario.

Mercamurcia recibió en 2009 uno de los premios de la World Union of Wholesale Market Awards bajo el lema "Operación Sostenible de los Mercados". Entre los avances más importantes reconocidos a Mercamurcia destacan la recogida selectiva de basuras, el aprovechamiento de residuos procedentes de matadero para producir, entre otros, biocombustibles, el vertido cero de aguas residuales procedentes del Complejo Cárnico, la implantación de energías alternativas como la fotovoltaica o la certificación del Sistema de Calidad Medioambiental ISO 14000 para el Complejo Cárnico y los Mercados de Frutas y Hortalizas y Pescados.

### MERCAPALMA

El pilar básico de actuación medioambiental en Mercapalma se centra en la recogida de residuos, que se articulan mediante el Parque Verde creado en 2007.

En 2009 se incorporó un contenedor para recogida de fluorescentes. El porcentaje de recuperación de residuos se ha situado en un 95%, un 3% más que en el ejercicio anterior.

Asimismo, en 2009 se identificaron importantes fugas en la red de agua potable para su eliminación.

El consumo energético ha sido objeto de análisis, programándose para 2010 la modificación de instalaciones, con expectativas de significativos ahorros de consumos eléctricos en alumbrado de zonas públicas.

### MERCASALAMANCA

La recogida de residuos en Mercasalamanca se lleva a cabo por una máquina propiedad de la sociedad, tipo dumper. Los residuos, una vez acumulados y separado el cartón, son depositados en el Punto Limpio, cuya titularidad es de Mercasalamanca, donde son recogidos diariamente por el Servicio Municipal de basuras, con destino al Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos (CTR), ubicado en Gomecello (Salamanca).

Los restos de pales de madera son aislados en un terreno próximo al Punto Limpio y remitidos por Mercasalamanca al CTR, previa autorización de GIRSA, una empresa de la Diputación de Salamanca.

## MERCASANTANDER

La gestión medioambiental en Mercasantander se centra básicamente en la correcta recogida y tratamiento de residuos tanto sólidos como líquidos, diferenciada en tres apartados; por un lado los servicios generales de Mercasantander, por otro las empresas ubicadas en la ZAC, y por último el propio Mercado de Frutas y Hortalizas.

Los residuos orgánicos son recogidos por los servicios públicos del Ayuntamiento de Santander a través de la empresa que tiene adjudicado el contrato de recogida municipal de basuras y son llevados al correspondiente vertedero, con todos los controles necesarios.

Por lo que se refiere a los residuos sólidos que se generan en el Mercado de Frutas y Hortalizas son los que provienen de los embalajes de los productos comercializados que son básicamente cartón, plásticos y madera:

- El cartón es difícilmente aprovechable, porque habitualmente viene unido a los residuos orgánicos y por lo tanto reciben el mismo tratamiento, excepto en alguna ocasión que por la cantidad merece la pena utilizar alguna empresa especializada que hace una recogida selectiva.
- Los plásticos tienen la característica de una mayor duración, por lo que se genera muy poco residuo en este apartado, a no ser que sean cajas rotas que no puedan ser utilizadas de nuevo. Éstas se van acumulando y son recogidas por un operador privado para su oportuno reciclaje.
- La madera proviene tanto de las cajas de productos, que cada vez son menos habituales, como de los palés que sirven para el transporte. Aquí cabe señalar los palés que pueden reutilizarse y son tratados como subproductos y por lo tanto son vendidos a operadores privados que los recogen, arreglan y comercializan, y por otro lado, están los residuos que provocan los palés rotos y que son, en algunos casos, recogidos por otras empresas especializadas.

## MERCASEVILLA

La gestión de residuos en Mercasevilla se mejoró en 2009 mediante las siguientes actuaciones:

- Cambio del sistema de recogida utilizando cubas de aproximadamente 30.000 litros para que por parte de las empresas instaladas en la Merca y por nuestro equipo de limpieza se depositen los residuos en las mismas.
- Desde octubre de 2009 se procedió a la sustitución de los camiones compactadores propiedad de la empresa por los de la compañía contratada al efecto, destinando los conductores y personal de apoyo de Mercasevilla a tareas de reciclaje.
- Clasificación de residuos previa a su retirada en materia orgánica limpia y reutilizable RSU (destríos, decomisos y residuos de frutas y hortalizas que se destinan como alimento de ganado a distintas granjas autorizadas, ahorrándose Mercasevilla el transporte y las tasas de eliminación).
- Clasificación de maderas, papel y cartón, PEAD y restos de poda destinados a distintos usos que reducen sensiblemente los gastos de tratamiento y gestión aportando además ingresos para la empresa.
- Punto Limpio equipado con cubas para la recogida de los diversos materiales y compactador de papel y cartón.

El conjunto de residuos gestionados y transportados a la Planta de Transferencia Municipal fue de 4.180 toneladas y la eliminación de residuos del mercado de pescados ascendió a 81,9 toneladas.

## MERCATENERIFE

La principal gestión medioambiental de Mercatenerife se centra en el funcionamiento de su Punto Limpio, que cuenta con compactador de cartón, compactador de plásticos, bandeja de orgánicos, plancha para palés, y compactador destinado a todos aquellos residuos que no han podido ser clasificados o separados en las anteriores fracciones y su posterior traslado a vertedero. Se aprecia el incremento conseguido en 2009 tanto en residuos de cartón separados y gestionados selectivamente como los residuos orgánicos. Fuera de esta zona también existen otros puntos de recogida o acopio de residuos, como son campanas para la recogida de vidrio, zona de recogida de baterías de vehículos, zona



Mercapalma

de acopio de residuos tóxicos y peligrosos y una zona de recogida de material de oficina.

Las auditorías de renovación del Sistema de Gestión Ambiental (UNE-EN-ISO 14001-2004) y de seguimiento del Sistema de Calidad (UNE-EN-ISO 9001/2000) han destacado los resultados satisfactorios obtenidos por la empresa en el cálculo de la huella ecológica, con una tendencia de mejora significativa; la ampliación inmediata de la instalación de la red de energía fotovoltaica a otros edificios de la empresa y el esfuerzo realizado para detectar las fugas de agua incontroladas que se han originado en la red de distribución subterránea. En relación con los residuos orgánicos, se puede destacar que gracias a la colaboración con empresas externas se ha permitido revalorizar estos residuos. Este es el caso de la fabricación de compost orgánico de calidad que realiza la empresa Canarias Forestal, a partir de los envíos de restos de frutas y hortalizas que facilita Mercatenerife, cada vez en mayor cantidad.

## MERCAVALENCIA

En 2009 se sacó a concurso la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves de Mercavalencia, para la explotación de la energía solar a partir de 2011.

También se ha puesto en marcha la recuperación de envases, mediante la instalación de compactadores tanto de plástico, como cartón y papel. Se ha destinado una zona para el acopio, selección y logística de

los distintos residuos generados, incluyendo un espacio destinado a la recuperación de madera.

En el área de actividades cárnicas se ha conseguido una reducción del 80% en los parámetros analíticos de DQO y DBO en las aguas procedentes del Matadero.

En julio de 2009 se realizó una auditoría energética por Azigrene para posteriormente aplicar un Programa de Ahorro y Eficiencia Energética en las instalaciones del Matadero.

## MERCAZARAGOZA

En 2009, el Punto Limpio de Mercazaragoza retiró 467.000 kilos de cartón y 370.000 de madera, por la empresa Saica Natur, autorizada por el Gobierno de Aragón. Asimismo se retiraron alrededor de 2,5 millones de kilos de materia orgánica por la empresa Focsa.

En cuanto a la recogida de residuos en la Lonja de Pescados hay que señalar que durante 2009 se retiraron 38.200 kilos.

En relación con el Matadero, se han retirado 6,38 millones de kilos de materiales de alto riesgo, materiales específicos y sangre.

El Sistema Integral de Gestión de Envases (SIGE) sigue en marcha y a lo largo de 2009 se higienizó el 100% de las cajas de plástico.